

СОСТОЯНИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

В статье дано определение и раскрыта сущность инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, приведены результаты её состояния в Вологодской области. Выделены факторы, негативно влияющие на эффективность функционирования инфраструктуры поддержки: низкая информированность предпринимателей, их недоверие к органам власти, неблагоприятное состояние делового климата региона для развития бизнеса. Даны рекомендации по её совершенствованию путём формирования и развития сети районных центров малого предпринимательства, обеспечения соответствия услуг, предоставляемых элементами инфраструктуры, актуальным потребностям предпринимателей, повышения информированности предпринимателей региона о мерах поддержки бизнеса, повышения степени их консолидации.

Предпринимательство, малый и средний бизнес, инфраструктура поддержки.

В настоящее время развитие малого и среднего предпринимательства имеет особое значение. Малые предприятия не требуют значительных первоначальных финансовых вложений, обеспечивают потребительские рынки товарами и услугами, способствуют решению социально-экономических проблем территории. Немаловажна роль предпринимательства и в практической реализации результатов инновационной деятельности, где гибкость и адаптивность позволяют малому и среднему бизнесу успешно осваивать инновации. Расширение сектора малого и среднего предпринимательства является одним из наиболее значимых и приоритетных направлений социально-экономического развития Вологодской области [1].



ПОДОЛЯКИН Олег Валерьевич
кандидат экономических наук
научный сотрудник ИСЭРТ РАН
podolyakin_ov@mail.ru

В связи с этим повышается актуальность оценки состояния инфраструктуры поддержки предпринимательства в регионе, что и является целью настоящей работы.

Деятельность субъектов малого и среднего бизнеса в России регулируется принятым 24 июля 2007 г. Федеральным законом № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», в котором утверждены критерии отнесения предприятия к малому бизнесу¹, действующие на территории России.

¹ По закону, средняя численность работников за предшествующий календарный год не должна превышать следующие предельные значения для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства:

- а) от ста одного до двухсот пятидесяти человек включительно для средних предприятий;
- б) до ста человек включительно для малых предприятий; среди малых предприятий выделяются микро-предприятия – до пятнадцати человек.

Для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства установлены предельные значения выручки от реализации товаров (работ, услуг) за предшествующий год без учёта налога на добавленную стоимость для следующих категорий субъектов малого и среднего предпринимательства:

- средние предприятия – 1000 млн. руб.;
- малые предприятия – 400 млн. руб.;
- микропредприятия – 60 млн. руб.

За период с 2008 по 2010 г. число малых предприятий в Вологодской области увеличилось на 24% и составило 53 ед. в расчёте на 10 тыс. чел., или 6428 ед. (в первом полугодии 2011 г. – уже 7990 ед., табл. 1). Число средних предприятий возросло на 15% и в 2010 г. равнялось 202 ед., или 1,6 ед. в расчёте на 10 тыс. чел. (в первом полугодии 2011 г. – 172 ед.). Численность индивидуальных предпринимателей также увеличилась (на 9%) и составила 43,6 тыс. чел. (в первом полугодии 2011 г. – 42,6 тыс. чел.).

В целом число малых и средних предприятий в Вологодской области составляло в 2010 г. около 18% от общего числа организаций региона (для сравнения: в странах ЕС доля организаций малого и среднего бизнеса в общем числе организаций превышает 90% [2]). Число индивидуальных предпринимателей – около 7% от числа занятых в экономике региона.

Значимость малого и среднего бизнеса для экономики региона подтверждается следующими фактами (согласно официальным статистическим данным за первое полугодие 2011 г.):

- стоимость отгруженных товаров собственного производства, выполненных собственными силами работ и услуг, а также выручка малых и средних предприятий области от продажи приобретённых у других хозяйствующих субъектов товаров составила 69,5 млрд. руб. (20% оборота всех организаций области);

- инвестиции в основной капитал малых и средних предприятий составили 1 млрд. руб., или 3,5% от общего объёма инвестиций в основной капитал по региону;

- численность работников малых предприятий Вологодской области насчитывала 88,2 тыс. чел., средних предприятий – 20,3 тыс. чел. (в сумме – 26% от общей численности работников организаций региона);

- всего в малом предпринимательстве области (включая индивидуальных предпринимателей и их сотрудников) занято более 170 тыс. чел. или 27% общей численности занятых в экономике [3].

Важным направлением развития малого и среднего предпринимательства является формирование и развитие соответствующей инфраструктуры поддержки.

Под инфраструктурой поддержки малого и среднего предпринимательства в настоящее время исследователями и специалистами понимается:

- совокупность государственных, негосударственных, общественных, образовательных и коммерческих организаций, осуществляющих регулирование деятельности предприятий, оказывающих образовательные, консалтинговые и другие услуги, необходимые для развития бизнеса и обеспечивающие среду и условия для производства товаров и услуг [4];

- совместная деятельность государственных, коммерческих и общественных организаций, которые могут оказать всестороннюю помощь малому и среднему бизнесу [5];

- совокупность отраслей, предприятий и организаций, входящих в эти отрасли, видов их деятельности, призванных обеспечивать, создавать условия для

Таблица 1. Число субъектов малого и среднего бизнеса Вологодской области

Показатель	2008 г.	2009 г.	2010 г.	1-е полугодие 2011 г.	Темпы роста 2010 г. к 2008 г., в %
Малые предприятия, ед.	6365	6398	6428	7990	124,2
Средние предприятия, ед.	175	200	202	172	115,4
Индивидуальные предприниматели, тыс. чел.	39,8	43,0	43,6	42,6	109,5

Источник: Данные сайта gks.ru; Малый бизнес Вологодской области в январе – июне 2011 года: стат. бюллетень. – Вологда, 2011. – 44 с.; Малое предпринимательство в Вологодской области: стат. сб. – Вологда, 2010. – 64 с.

нормального функционирования производства и обращения товаров, а также жизнедеятельности людей [6];

– совокупность государственных, негосударственных, общественных, образовательных, коммерческих организаций, непосредственно обеспечивающая нормальные условия жизнедеятельности малого и среднего бизнеса в целом [7];

– система коммерческих и некоммерческих организаций, которые создаются, осуществляют свою деятельность или привлекаются в качестве поставщиков (исполнителей, подрядчиков) в целях размещения заказов на поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг для государственных или муниципальных нужд при реализации федеральных, региональных, муниципальных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства, обеспечивающих условия для создания субъектов бизнеса, и оказания им поддержки (статья 15 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»).

В дальнейшем будем придерживаться последнего из представленных определений, которое является, на наш взгляд, наиболее полным. Исходя из него, очевидно, что для эффективного функционирования инфраструктуры необходимо создание благоприятных условий работы субъектов малого и среднего бизнеса. Инфраструктура поддержки предпринимательства призвана, во-первых, стимулировать рост и развитие предпринимательства и, во-вторых, направлять активность малых и средних предприятий в приоритетные сферы хозяйственной деятельности [7, 8, 9, 10].

Через элементы инфраструктуры государственная поддержка доводится до получателей – субъектов предпринимательства. Одновременно осуществляется обратная связь, позволяющая властям ориентироваться на реальные потребности и интересы бизнеса.

Крупные предприятия создают себе инфраструктуру самостоятельно (учебные центры, маркетинговые и юридические подразделения, коммуникационные службы и пр.). Малые и средние предприятия действовать подобным образом не в состоянии. Для них данные возможности на доступных условиях предоставляются через инфраструктуру государственной поддержки предпринимательства. Несмотря на то, что в последние годы возникли и действуют десятки объектов инфраструктуры, очевидно, что без активной помощи государства, региональных и местных органов власти эффективная инфраструктура поддержки существовать не может. Именно поэтому одной из ключевых задач органов власти и управления является создание комплексной системы инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса.

Эффективность функционирования инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса можно определить через оценку предпринимателями факторов, которые способствуют или препятствуют ведению своего дела на территории². Ни один из факторов в Вологодской области не оценен опрошенными выше, чем «удовлетворительно» (табл. 2).

Максимальные баллы получили такие факторы, как доступность консалтинговых услуг по различным вопросам, транспортной инфраструктуры и инфраструктуры связи, а также топливных и энергетических ресурсов, минимальные – доступность земли и помещений.

Ключевым вопросом функционирования и развития малого и среднего бизнеса является доступность получения финансовых ресурсов. В своей деятельности заёмные средства используют 55% предпринимателей Вологодской области.

² Опросы проведены отделом инновационной экономики и лабораторией исследования социальных процессов ИСЭРТ РАН в 2007, 2008, 2010 и 2011 гг. Всего было опрошено 313, 300, 241 и 300 субъектов малого и среднего бизнеса соответственно.

Таблица 2. Оценка предпринимателями Вологодской области факторов развития и функционирования малого и среднего бизнеса, в баллах
(Шкала оценок: 5 и 4 балла – вполне или почти удовлетворён; 3 – скорее удовлетворён, чем нет; 2 и 1 – не удовлетворён и крайне не удовлетворён)

Фактор	2007 г.	2008 г.	2010 г.	2011 г.	Абс. откл. 2011 г. – 2007 г.
1. Доступность земли	2,6	2,4	2,4	2,5	-0,1
2. Доступность помещений	2,7	2,5	2,5	2,6	-0,1
3. Доступность ресурсов:					
материальных	2,8	2,8	2,7	2,8	0
топливных	2,9	2,9	2,9	2,9	0
энергетических	2,9	3,0	2,8	2,9	0
4. Наличие квалифицированных трудовых ресурсов	2,9	2,8	2,9	2,8	-0,1
5. Доступность современных технологий и «ноу-хау»	2,8	2,8	2,8	2,7	-0,1
6. Доступность инфраструктуры:					
коммунальной	3,0	3,0	3,0	2,9	-0,1
транспортной	3,0	3,2	3,2	2,9	-0,1
связи	3,1	3,3	3,3	3,0	-0,1
7. Доступность консалтинговых услуг по вопросам:					
экономической деятельности	2,8	3,1	3,0	2,9	0,1
менеджмента	2,8	3,1	3,1	2,9	0,1
маркетинга	2,9	3,1	3,1	2,9	0
налогообложения	–	3,1	3,1	2,8	–
права	–	3,1	3,1	2,9	–
инноваций	–	–	2,9	2,8	–
8. Совершенство системы информационного обеспечения предпринимательской деятельности	2,8	2,8	2,8	2,8	0

Таблица 3. Предпочтения предпринимателей Вологодской области в выборе источника заёмных средств (в % от количества опрошенных предпринимателей)

Источник	2007 г.	2008 г.	2010 г.	2011 г.	Абс. откл. 2011 г. – 2007 г.
Банковский кредит	62,7	73,8	67,8	71,3	8,6
Помощь друзей, знакомых	32,3	34,8	44,3	26,3	-6,0
Лизинг	8,7	22,5	6,1	17,5	8,8
Кредит предприятий-партнёров	8,7	9,1	7,0	8,8	0,1
Сельскохозяйственный кредитный кооператив	1,9	0,5	0,0	3,8	1,9

При этом основными источниками их получения являются банковский кредит и помощь друзей, знакомых (табл. 3).

Факторами, препятствующими функционированию и сдерживающими развитие банковской системы кредитования, предприниматели считают прежде всего высокий процент по кредитам (отметили 71% опрошенных), отсутствие механизмов предоставления государственных гарантий (23%) и необходимость предоставления залога (17%).

На территории Вологодской области реализуются положения уже упомя-

нутого закона «О развитии малого и среднего предпринимательства», осуществляются основные мероприятия долгосрочной целевой программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Вологодской области на 2009 – 2012 годы», однако многие предприниматели либо не осведомлены о деятельности правительства области по поддержке бизнеса (25%), либо осведомлены частично (37%). О мерах, принимаемых местными администрациями, недостаточно осведомлены 63% опрошенных (табл. 4).

Таблица 4. Распределение ответов предпринимателей Вологодской области на вопрос: «Осведомлены ли Вы о деятельности по поддержке малого бизнеса со стороны...?» (в % от количества опрошенных предпринимателей)

Ответ	2007 г.	2008 г.	2010 г.	2011 г.	Абс. откл. 2011 г. – 2007 г.
<i>правительства области</i>					
Да, в достаточной степени	8,3	9,7	11,6	13,7	5,4
Отчасти да	45,0	40,3	36,9	37,0	-8
Нет	26,5	33,0	34,0	25,3	-1,2
Затрудняюсь ответить	20,2	17,0	17,5	24,0	3,8
<i>местных администраций</i>					
Да, в достаточной степени	7,3	9,5	12,4	12,3	5
Отчасти да	41,5	36,9	27,0	32,2	-9,3
Нет	29,1	36,6	39,8	30,8	1,7
Затрудняюсь ответить	22,1	17,0	20,8	24,7	2,6

Таблица 5. Распределение ответов предпринимателей Вологодской области на вопрос: «Как Вы оцениваете помощь в становлении и развитии своей предпринимательской деятельности со стороны...?» (в % от количества опрошенных предпринимателей)

Ответ	2008 г.	2010 г.	2011 г.	Абс. откл. 2011 г. – 2007 г.
<i>федеральных властей</i>				
Помощь весьма существенна	0,7	0,4	1,4	0,7
В какой-то мере эта помощь осуществляется	10,5	13,3	6,2	-4,3
Помощь осуществляется слабо	17,0	13,3	13,0	-4,0
Никакой помощи я не чувствую	66,7	68,0	71,9	5,2
<i>региональных властей</i>				
Помощь весьма существенна	2,2	0,8	0,7	-1,5
В какой-то мере эта помощь осуществляется	10,8	13,7	8,9	-1,9
Помощь осуществляется слабо	19,1	14,9	19,2	0,1
Никакой помощи я не чувствую	63,7	65,6	63,7	0
<i>местных властей</i>				
Помощь весьма существенна	6,1	0,8	2,1	-4,0
В какой-то мере эта помощь осуществляется	10,1	12,9	7,5	-2,6
Помощь осуществляется слабо	18,8	12,9	20,5	1,7
Никакой помощи я не чувствую	63,5	71,4	64,4	0,9

Также неудовлетворительной следует признать информированность предпринимателей об официальных программах поддержки малого и среднего бизнеса. Большая часть из них лишь кое-что слышала об этом (42%), либо вообще ничего не знает по данному вопросу (27%). С нашей точки зрения, плохая информированность предпринимателей Вологодской области объясняется тем, что они неактивно участвуют в различных конкурсах, программах, грантах (68% опрошенных не принимают в них участия).

Пределно низкой является оценка предпринимателями региона помощи

органов власти и управления различного уровня в становлении и развитии предпринимательской деятельности (табл. 5). Более 64% опрошенных никакой помощи и поддержки не ощущают. Отметим, что за рассматриваемый период сократился процент предпринимателей, считающих, что со стороны региональных властей помощь весьма существенна или помощь осуществляется в какой-то мере.

Сравнительно невостребованным предпринимателями Вологодской области направлением поддержки является информационное консультирование в области инноваций, разработки и внедрения новых технологий.

Как показывают результаты опроса, такая информация не актуальна для 61% предпринимателей. Кроме того, 86% опрошенных не требуется помощь при патентовании, лицензировании и сертификации продукции.

Большинством предпринимателей, по нашему мнению, не будет востребована и поддержка в области финансирования инвестиционных проектов, поскольку 75% из них таковых не имеют. Из тех, у кого есть инвестиционные проекты, готовые к реализации, поддержка со стороны органов власти и управления необходима 53%.

Согласно мнению предпринимателей Вологодской области, наиболее востребованными организациями инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства являются районные центры малого бизнеса, специализированные интернет-сайты, посвящённые малому предпринимательству региона, инвестиционные фонды (табл. 6).

Благодаря действиям федеральных и региональных органов власти и управления (принятие федерального и областного законов о развитии малого и среднего предпринимательства, реализация целевой программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Вологодской области на 2009 – 2012 годы», создание профильного регионального комитета

и др.), в настоящее время инфраструктура поддержки малого и среднего бизнеса в Вологодской области насчитывает более 40 организаций, однако отсутствует:

- общая стратегия развития малого и среднего бизнеса региона и инфраструктуры поддержки предпринимательства;

- система анализа и контроля эффективности инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, функционирующая на постоянной основе и включающая в себя проведение регулярного мониторинга мнения предпринимателей.

Кроме того, нет центров коллективного пользования, которые могли бы решить проблемы обеспечения малых предприятий дорогостоящим производственным и высокоточным оборудованием, недостаточно развиты направления финансовой поддержки по линии привлечения ресурсов из федеральных и зарубежных фондов, неактивно используются возможности участия в программах и конкурсах.

В целом инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства региона сформирована, но на эффективность её функционирования негативно влияют низкая информированность предпринимателей о поддержке, их недоверие к органам власти и управления,

Таблица 6. Распределение ответов предпринимателей Вологодской области на вопрос: «Каких элементов инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса не хватает, на Ваш взгляд, в Вологодской области?» в 2011 г. (в % от количества опрошенных предпринимателей)

Элемент инфраструктуры	%
1. Районные центры малого бизнеса (помощь в организации и ведении малого бизнеса, сертификации предприятий и др.)	32,2
2. Специализированные интернет-сайты, посвящённые деятельности бизнеса и его поддержке в Вологодской области, с возможностью оказания некоторых услуг (информационных, консультационных) в режиме он-лайн	26,7
3. Инвестиционные фонды (специализированные для бизнеса, венчурные и т.п.)	24,7
4. Консультационные организации (консультации в области привлечения инвестиций, трансфера технологий, юридические, бухгалтерские и др.)	21,2
5. Центры коллективного пользования (предоставление во временное пользование современного научного, технологического и производственного оборудования малым и средним предприятиям на договорной основе)	15,1
6. Бизнес-инкубаторы	14,4

общее неблагоприятное состояние делового климата для развития бизнеса.

К мерам, которые, на наш взгляд, будут способствовать повышению эффективности функционирования инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса, относятся:

– формирование и развитие сети районных центров малого предпринимательства (организаций, обеспечивающих обучение по курсам открытия предприятий малого бизнеса, подготовку учредительных документов, регистрацию субъектов малого бизнеса, составление бизнес-планов, проведение маркетинговых исследований, поиск партнёров, информационную поддержку, бухгалтерские услуги и т. д.);

– обеспечение соответствия услуг, предоставляемых элементами инфраструктуры, актуальным потребностям предпринимателей (с помощью создания системы анализа уровня развития малого и среднего бизнеса и эффективности применяемых мер на базе территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Вологодской области – сбор и обобщение статистических показателей деятельности субъектов малого и среднего бизнеса; ИСЭРТ РАН – проведение опросов предпринимателей и анализ эффективности мер по развитию малого и среднего бизнеса; Комитета развития малого и среднего предпринимательства Вологодской области – общее руководство и

координация деятельности, обобщение результатов анализа и мониторинга);

– повышение информированности предпринимателей региона о мерах поддержки бизнеса, вопросах ведения предпринимательской деятельности (создание общедоступной интернет-системы предоставления информационно-консультационных услуг субъектам малого и среднего бизнеса посредством расширения и совершенствования интернет-портала развития малого и среднего бизнеса Вологодской области www.smb35.ru);

– повышение степени консолидации предпринимателей для более глубокого и эффективного взаимодействия с органами власти и управления (например, целесообразным нам представляется организация при региональной торгово-промышленной палате или другом общественном объединении предпринимателей работы постоянно действующего «круглого стола» с приглашением предпринимателей, представителей органов законодательной и исполнительной власти, СМИ для обсуждения и решения проблем регионального бизнес-сообщества).

При наличии многочисленных сложностей для ведения бизнеса в России³ и отсутствии реализации необходимых мер, инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства может стать формальным элементом, существующим и функционирующим не для бизнеса, а «для галочки».

ЛИТЕРАТУРА

1. О стратегии социально-экономического развития Вологодской области на период до 2020 г. [Электронный ресурс]: Постановление Правительства Вологодской области от 28.06.2011 № 739 // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».
2. Johansson, U. Key figures on European business [Электронный ресурс] / U. Johansson. – Режим доступа: http://epp.eurostat.ec.europa.eu/cache/ITY_OFFPUB/KS-DH-06-001/EN/KS-DH-06-001-EN.PDF

³ Согласно рейтингу лёгкости ведения бизнеса Doing Business 2011: Making a difference for Entrepreneurs, из 183 стран-участниц анализа Россия заняла 123-е место; особенно неблагоприятна РФ по показателям уровня налогообложения, лёгкости получения разрешений и согласований, доступности кредитов [11].

3. Иогман, Л.Г. Экономика региона: от кризиса к устойчивому развитию [Текст] / Л.Г. Иогман // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2009. – № 3. – С. 14-24.
4. Программа развития малого предпринимательства в Санкт-Петербурге. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.spb-mb.ru/index.php?page=74>
5. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.invest-profit.ru/malyi-biznes/analitika-malogo-biznesa/1169-infrastruktura-podderzhki-malogo.html>
6. Роль и значение малого предпринимательства в развитии экономики. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.libsid.ru/spetsialnie-nalogovie-rezhimi/rol-i-znachenie-malogo-predprinimatelstva-v-razvitii-ekonomiki-uproschennaya-sistema-nalogooblozheniya/infrastruktura-podderzhki-malogo-predprinimatelstva>
7. Кузнецова, З. Малое предпринимательство в странах с переходной экономикой: пути стимулирования [Текст] / З. Кузнецова // Проблемы теории и практики управления. – 2007. – № 10. – С. 106-116.
8. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kreditbusiness.ru/russianbusiness/346-infrastruktura-podderzhki-malogo.html>
9. Почему структуры поддержки малого бизнеса сами нуждаются в помощи [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.worldeconomies.ru/about/pochemu_struktury_podderzhki_malogo.html
10. Лапуста, М.Г. Малое предпринимательство [Текст]: учебник / М.Г. Лапуста. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 685 с.
11. Doing Business 2011: Making a Difference for Entrepreneurs [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.doingbusiness.org/~media/FPDKM/Doing%20Business/Documents/Annual-Reports/English/DB11-FullReport.pdf>