

УДК 338.48(470.12)

© Л.В. Дубиничева

© В.С. Орлова

ТУРИСТСКАЯ ДЕСТИНАЦИЯ КАК ПРИМЕР МЕЖМУНИЦИПАЛЬНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

В статье рассматриваются предпосылки создания и перспективы развития межмуниципального инвестиционного проекта «Туристская дестинация «Белоозеро».

Вологодская область, межмуниципальное сотрудничество, туризм, инвестиционный проект, дестинация.

В настоящее время сфера туризма Вологодской области характеризуется достаточно устойчивыми темпами развития. Некоторые туристские проекты, например «Великий Устюг – родина Деда Мороза», уже стали «визитной карточкой» области. Туристским потенциалом обладает каждый её муниципалитет, но в силу различных негативных факторов используется он не эффективно и не в полной мере. Одним из путей решения данной проблемы является развитие межмуниципального сотрудничества.

На основе такого сотрудничества осуществляется новый турпроект «Туристская дестинация¹ Белоозеро» (постановление Правительства Вологодской области от 07.07.2009 г. №1031), который объединяет Кирилловский, Белозерский и Вашкинский муниципальные районы.

¹ Туристская дестинация – место или территории, имеющие определённые границы, объединённые географически и исторически в одно туристское пространство и привлекающие туристские потоки за счёт собственных аттрактивных возможностей.

Проект направлен на наиболее эффективную реализацию туристского потенциала трёх муниципальных образований, формирование комфортных условий для ведения бизнеса и создание на территории региона нового конкурентоспособного турпродукта.

Данный проект позволит усилить внимание местных властей (муниципальных и региональных) к имеющимся в муниципалитетах проблемам (во всех сферах жизни) и скоординировать действия по их решению, что в перспективе будет способствовать достижению как социального, так и экономического эффекта от реализации проекта.

Площадка для межмуниципального проекта, располагающаяся на северо-западе области, занимает территорию 13,7 тыс. км² (табл. 1). На самом близком расстоянии от областного центра находится Кирилловский район (127 км), самая дальняя точка дестинации – Белозерский район (214 км).



ДУБИНИЧЕВА Людмила Васильевна
младший научный сотрудник ИСЭРТ РАН
lvd@vscc.ac.ru



ОРЛОВА Виктория Станиславовна
младший научный сотрудник ИСЭРТ РАН
ovs2177@mail.ru

Таблица 1. Административно-территориальная характеристика площадки проекта

Административный центр	Кирилловский район	Белозерский район	Вашкинский район
	г. Кириллов	г. Белозерск	с. Липин Бор
Органы власти	Комитет районного самоуправления Администрация р-на	Комитет районного самоуправления Администрация р-на	Комитет районного самоуправления Администрация р-на
Численность населения	18,6 тыс. чел.	21,6 тыс. чел.	10,0 тыс. чел.
Площадь территории	5,4 тыс. км ²	5,4 тыс. км ²	2,9 тыс. км ²
Основные отрасли экономики	Потребительская кооперация, туризм, пищевая	Деревообрабатывающая, пищевая (маслозавод, рыбозавод), лёгкая (льнозавод)	Лесная, деревообрабатывающая, пищевая (АО «Молоко»)
Расстояние до областного центра (г. Вологда)	127 км	214 км	172 км
Автодороги	Вологда – Медвежьегорск с подъездом к г. Кириллову (усовершенствованное асфальтобетонное покрытие)	Череповец – Белозерск – Липин Бор – Вытегра – Медвежьегорск; Белозерск – Вологда (асфальтобетонное покрытие)	Вологда – Вытегра – Медвежьегорск (автодорога федерального значения)
Близлежащая ж/д станция	Череповец, 92-й км линии Санкт-Петербург – Вологда – Киров	г. Череповец, 111-й км линии Санкт-Петербург – Вологда – Киров	Череповец, 159-й км линии Санкт-Петербург – Вологда – Киров

Развитию туризма в дестинации благоприятствует её выгодное географическое положение. Города Кириллов и Белозерск являются основными туристскими центрами², что позволяет формировать турпоток из соседних регионов и зарубежных стран (рис. 1).

На территории дестинации находится множество культурно-исторических, природных памятников и природоохранных зон. Причём каждый район имеет свой бренд и разработанные турпрограммы (табл. 2).

Что касается инфраструктурной базы дестинации, то она находится в стадии формирования. Имеющиеся объекты размещения и питания (табл. 3) пока не соответствуют стандартам качества сервиса туристской инфраструктуры.

Проведённый ситуационный анализ позволил оценить уровень развития туристской и вспомогательной инфра-

² Туристский центр – совокупность туристских объектов, компактно расположенных на одной территории, объединённых общей инфраструктурой и служащих для целей обслуживания туристов. Главными признаками туристского центра являются локализация и концентрация объектов туристского показа и высокая интенсивность туристско-рекреационной деятельности.

структуры (табл. 4), который показал слабые места дестинации.

На основании данных социологического опроса были определены перспективные направления и виды туризма в дестинации³. На территории области наиболее привлекательны, по мнению респондентов, такие виды туризма, как сельский, культурно-познавательный и лечебно-оздоровительный (табл. 5).

По мнению руководителей турфирм, наиболее интересными и привлекательными видами являются культурно-познавательный (70,6% ответивших), паломнический (64,7%), деревенский (52,9%), охотничий и рыболовный (47%) туризм.

Перечисленные направления туризма в полной мере представлены в дестинации «Белоозеро» (табл. 6), что позволяет говорить о перспективах развития проекта.

На наш взгляд, в дальнейшем необходимо сделать упор на развитие новых видов туризма (например автомобильного туризма на собственном транспорте), что повысит привлекательность дестинации.

³ Информационно-аналитическая записка «Уточнение приоритетов развития туризма в Вологодской области до 2015 года. Разработка путей их реализации» / ВНКЦ ЦЭМИ РАН, 2007.

Рисунок 1. Географическое положение туристской дестинации «Белоозеро»

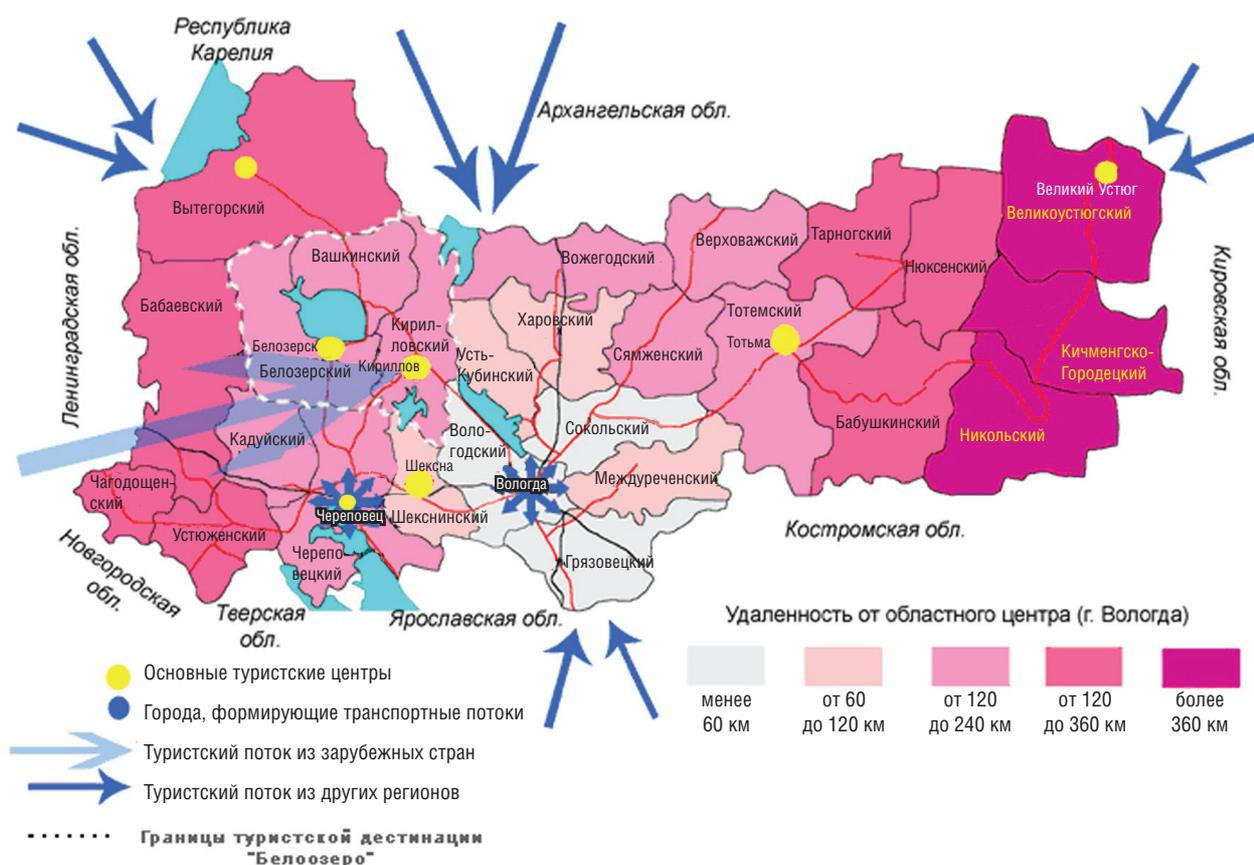


Таблица 2. Характеристика туристского потенциала дестинации «Белоозеро»

Кирилловский район	Белозерский район	Вашкинский район
<i>Исторические памятники, природоохранные зоны</i>		
<ul style="list-style-type: none"> Ансамбль Кирилло-Белозерского монастыря Ферапонтов монастырь Горицкий девичий Воскресенский монастырь Нило-Сорская пустынь Гора Маура Национальный парк «Русский Север» 	<ul style="list-style-type: none"> Городище Старый Белозерский городок Белозерский вал Мариинская водная система (XIX в.) 4 (ландшафтных) комплексных заказника: Шольский лес, Андогский лес, Городищенский лес, урочище «Чермжа» Памятники природы: Дмитрово озеро и Васькин бор Временный охотничий заказник «Белозерский» 	<ul style="list-style-type: none"> Комплекс церквей в с. Ухтома Деревянная церковь Успения Каменная церковь Воздвижения Деревянная церковь Александра Невского Археологические памятники: стоянка Слободка каргопольской культуры, стоянка Водоба, городище Княжья могила
<i>Турпрограммы и экскурсии</i>		
<ul style="list-style-type: none"> Этнографический центр «Хаяр» В гости к травнице Северная Фиваида Сердце Руси Северной По земле Северного Русского Княжества По Талицким весям 	<ul style="list-style-type: none"> Летописное Белоозеро Светлое Белоозеро Путешествие в город мастеров Сердце Руси Северной 	<ul style="list-style-type: none"> Во владениях Золотой рыбки В гостях у бабушки Федоры
<i>Туристский бренд района</i>		
Кириллов – святая земля	Белозерск – былинный город	Липин Бор – царство Золотой рыбки
Источник: Официальный сайт Туристско-информационного центра Вологодской области. Режим доступа: http://vologdatourinfo.ru		

Таблица 3. Характеристика объектов размещения и питания в дестинации «Белоозеро»

Район	Объекты размещения	Количество мест	Объекты питания	Количество мест
Кирилловский	1. Гостиница «Русь»	82	1. Ресторан «Русь»	120
	2. Гостиница ООО «Линкс ЛТД»	Н/д	2. Кафе «Русь»	70
	3. Пансионат «Лукинское»	Н/д	3. Кафе «Встреча»	30
	4. Охотбаза «Пялнобово»	Н/д	4. Кафе «Перекресток»	Н/д
	5. База отдыха «Спорт»	16		
	6. База отдыха «Сокольский бор»	Н/д		
	7. Гостиничный комплекс «Белоозерье»	Н/д		
	8. Гостиничный комплекс «Заозерье»	Н/д		
	9. Гостиничный комплекс «Сиверский»	53		
	10. Гостиничный комплекс «Столичный»	42		
	11. Гостевые дома ООО «Пардус»	8		
	12. Спортивно-туристический комплекс «Глухаринный дом»	25		
	13. Гостиничный комплекс «Русский дворик»	82		
	14. Мини-гостиница «Луманская заводь»	Н/д		
Белозерский	1. Гостиница «Русь»	31	1. Столовая (ПООП «Общепит») «Белоозеро»	80
	2. Турбаза «Речной вокзал»	32	2. Кафе ООО «Альянс» «Горница»	40
	3. Турбаза «Бережок»	50	3. ПООП «Общепит» «Кулинария»	50
			4. Столовая педагогического колледжа	80
			5. Кафе «Лемон»	36
			6. Кафе-бар «Речной вокзал»	30
			7. Кафе-бар «Русь»	32
			8. Кафе-столовая «У боцмана»	50
Вашкинский	1. Гостиница	Н/д	1. Столовая ОблПо	60
	2. МУП «Приозерье»	20	2. Кафе «Встреча»	40
	3. Гостевой комплекс «Каменный Бор»	Н/д	3. Кафе-бар «У Белого озера»	50
	4. ООО «Берег»	16		

Источники: официальный сайт Туристско-информационного центра Вологодской области. – Режим доступа: <http://vologdatourinfo.ru>; официальный сайт Правительства Вологодской области. – Режим доступа: <http://vologda-oblast.ru>

Таблица 4. Уровень развития туристской и вспомогательной инфраструктуры в дестинации «Белоозеро»

	Высокий	Средний	Низкий
<i>Кирилловский район</i>			
Объекты туристского показа			
Средства размещения			
Сфера общественного питания			
Сфера торгового обслуживания			
Транспортное обслуживание и трансферт			
Сфера досуга и развлечений			
<i>Белозерский район</i>			
Объекты туристского показа			
Средства размещения			
Сфера общественного питания			
Сфера торгового обслуживания			
Транспортное обслуживание и трансферт			
Сфера досуга и развлечений			
<i>Вашкинский район</i>			
Объекты туристского показа			
Средства размещения			
Сфера общественного питания			
Сфера торгового обслуживания			
Транспортное обслуживание и трансферт			
Сфера досуга и развлечений			
Примечание. Заливка обозначает имеющийся в настоящее время уровень развития инфраструктуры.			

Таблица 5. Наиболее привлекательные виды туризма, в % от числа ответивших

Виды туризма	На территории области	За пределами области
Сельский (отдых в деревне)	40,4	8,9
Культурно-познавательный	38	34
Охота, рыболовство, собирание грибов/ягод	36	8,9
Лечебно-оздоровительный	34,8	35,8
Досуг, развлечения	34,5	25,9
Событийный (поездки на специально организованные праздничные мероприятия)	18,8	12,8
Экологический	16	15,3
Спортивный	13,1	6,8
Деловой (поездки с рабочими целями)	9,6	11,9
Паломничество (путешествия с религиозными целями)	3,9	5,6

Таблица 6. Виды туризма в дестинации «Белоозеро»

Район	Вид туризма							
	Культурно-познавательный	Экологический	Сельский	Лечебно-оздоровительный	Приключенческий	Паломнический	Деловой	Событийный
<i>Центральный сектор</i>								
Кирилловский	+	+	+		+	+	+	+
Белозерский	+	+	+	+	+		+	+
Вашкинский	+		+		+			+

Примечание. Знаком «+» обозначены виды туризма, имеющиеся в настоящее время в дестинации.

Интерес населения к этому виду показали и данные опроса, согласно которым наиболее популярными формами организации туров являются семейные (50% ответивших), на личном автомобиле (47% респондентов).

Сельский туризм, приобретающий популярность у туристов, может стать «точкой кристаллизации» дестинации, а совместное развитие сельскохозяйственной деятельности и агротуризма – эффективной базой получения прибыли, тем более что необходимые условия для развития данного вида туризма в районах имеются. За счёт усиленного развития деревенского туризма возможно увеличение продолжительности пребывания туристов в дестинации до 7 – 14 дней (в настоящее время продолжительность составляет 1 – 3 дня).

Исходя из ситуационного анализа и данных социологического опроса, можно заключить, что в перспективе приоритетными видами туризма в дестинации будут:

- сельский туризм (агротуризм);
- рыболовный и охотничий туризм;
- экологический;
- автомобильный на собственном транспорте.

Важным условием развития дестинации является внимание к данному вопросу местных органов власти, т.к. для эффективной реализации создаваемого турпродукта и продвижения туристской территории на рынок необходима система управления данной сферой. В дестинации «Белоозеро» элементы такой системы сформированы: в каждом районе разработаны программы развития туризма и имеются специалисты, которые курируют сферу туризма на муниципальном уровне (табл. 7). Главным курирующим органом системы управления сферой туризма является Координационный совет по развитию туризма в Вологодской области, который начал свою работу с апреля 2009 г.

К сожалению, турпродукты, предлагаемые на территории дестинации, вос-

Таблица 7. Элементы системы управления сферой туризма дестинации

Районы	Муниципальные программы развития туризма	Рабочие группы и координационные советы по развитию туризма	Специалисты и отделы, курирующие сферу туризма	Муниципальные учреждения
Кирилловский	+			+
Белозерский	+	+	+	
Вашкинский	+		+	+

Примечание. Знаком «+» обозначено наличие элементов системы управления в настоящее время.

Таблица 8. Туристский поток в дестинацию «Белоозеро», тыс. человек

Районы	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	Прогноз на 2020 год
Кирилловский	264	266	300	253,0	500 (рост 1,9 раза)
Белозерский	30,3	38,4	45,9	46,8	до 120 (рост в 3 раза)
Вашкинский	0,3	5,1	7,3	15,0	до 50 (рост в 10 раз)
Итого	294,6	309,5	353,2	315,0	670,0
Область	1100,0	1160,0	1320,0	1360,0	3000,0
Доля дестинации в турпотоке области, %	26,8	26,7	26,7	23,1	22,3

Источник: данные Департамента международных, межрегиональных связей и туризма Вологодской области.

требованы частично, что обусловлено имеющимися проблемами. Прежде всего, это:

- недостаточный уровень развития туристской и вспомогательной инфраструктуры в сочетании с невысоким качеством услуг;
- низкая доступность и неудовлетворительное техническое и эстетическое состояние объектов туристского показа, сезонность их функционирования;
- неэффективность маркетинга и отсутствие системы продвижения брендов с использованием каналов внешних корпоративных сетей;
- недостаток в сфере туризма квалифицированных трудовых ресурсов.

Необходимо отметить, что, по оценке научно-проектного института пространственного планирования «ЭНКО» (г. Санкт-Петербург), потенциальная туристская ёмкость дестинации «Белоозеро» составляет около 700 тыс. посетителей, однако в настоящее время реальный уровень использования ёмкости равен лишь 50%.

Основная нагрузка по приёму туристов приходится на Кирилловский район – более 80% от всего туристского потока дестинации (табл. 8).

Объединение трёх районов в единый проект позволит сформировать более равномерный турпоток, т.к. в программе посещения будут задействованы все районы дестинации.

Эффективность создания и развития дестинации подтверждают результаты проведённой нами экономической оценки рассматриваемого инвестиционного проекта.

Основой процесса принятия решения инвестиционного характера являются оценка и сравнение предполагаемых инвестиций и будущих денежных поступлений.

Так, динамику объёмов потребительских расходов, вызванных изменением объёмов капиталовложений, можно определить посредством коэффициента акселерации⁴. По результатам его расчёта для предприятий туристской инфра-

⁴ Акселератор (от лат. *accelero* – ускоряю) (ускоритель) – экономический показатель, характеризующий связь между приростом национального дохода (или конечной продукции) и объёмом капиталовложений. Применяется при построении макроэкономических моделей экономического роста совместно с мультипликатором.

Таблица 9. Расчёт коэффициента акселератора для гостиниц и ресторанов дестинации «Белоозеро»

Субъект	Инвестиции в основной капитал в развитие гостиниц и ресторанов в 2007 г., тыс. руб.	Прирост/сокращение дохода гостиниц и ресторанов от обслуживания туристов 2008 г. к 2007 г., тыс. руб.	Акселератор
Дестинация «Белоозеро»	1 589	14 099,5	0,11
В т. ч.:			
Белозерский район	130	2 804,7	0,05
Вашкинский район	143	5 591,5	0,03
Кирилловский район	1 316	5 703,3	0,23

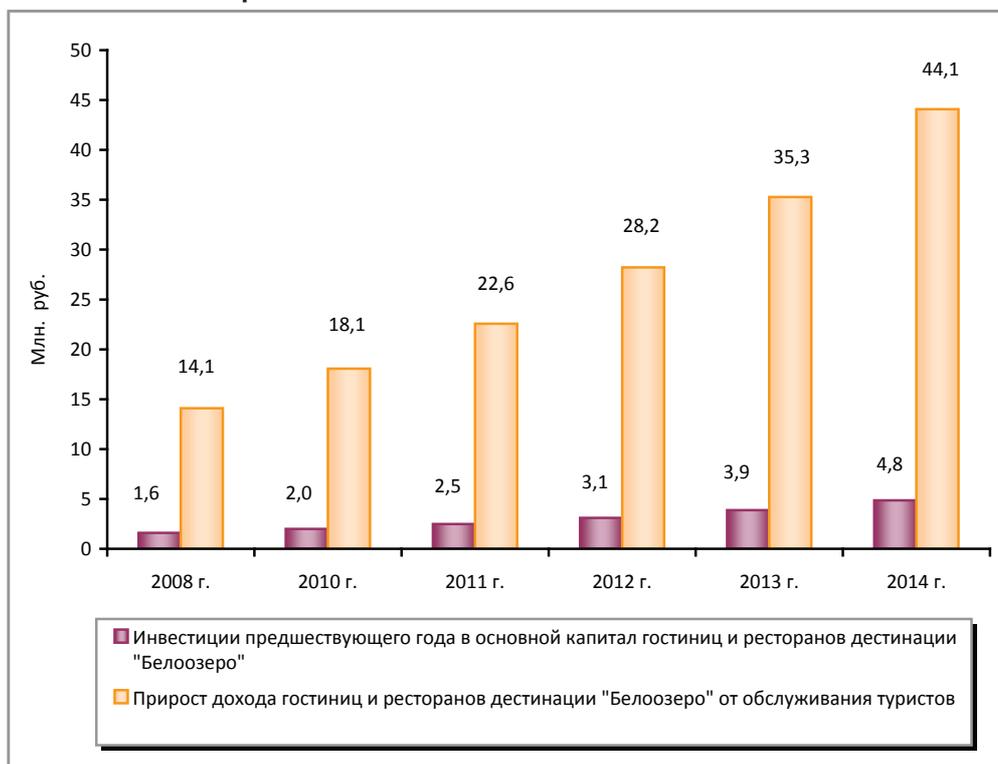
структуры районов в составе дестинации «Белоозеро» были выявлены следующие значения (табл. 9).

Наименьшим значением акселератора, подтверждающим высокую степень эффективности средств, вложенных в рассматриваемые объекты туристской инфраструктуры, характеризуется Вашкинский район, наибольшим – Кирилловский.

Рассчитанный в целом для дестинации «Белоозеро» коэффициент акселерации равен 0,11. Это означает, что 1 рубль вложенных средств даст 9,1 рубля прироста дохода.

Проведённые в исследовании расчёты доказывают, что объединение районов для образования дестинации и размещения сети объектов туристской инфраструктуры, соответствующих современным стандартам, позволит значительно увеличить доход от обслуживания туристов. При ежегодном росте в 1,25 раза средств, инвестируемых в основной капитал гостиниц и ресторанов дестинации, и сохранении прочих равных условий (нормативно-правовой, налоговой базы и др.) прогнозное значение дохода в 2014 г. составит порядка 190 млн. руб., что в 4,6 раза больше, чем в 2008 г.

Рисунок 2. Прогноз прироста дохода гостиниц и ресторанов дестинации «Белоозеро» в соотношении с объёмом капиталовложений



Потенциальный прирост дохода от обслуживания туристов в объектах туристской инфраструктуры дестинации к 2014 г. возрастёт до 44,1 млн. руб. (в 3 раза больше, чем в 2008 г.) (рис. 2). При этом доля капиталовложений будет занимать 11% прироста дохода предприятий гостиничного типа и общественного питания.

Исходя из проведённого выше анализа культурно-исторических особенностей, социально-экономических черт и видового состава туризма на территории дестинации, можно сказать, что приоритетным для её развития должно стать строительство средних и малых гостиниц и кафе, а также домов охотника и гостевых домов.

Итогом реализации проекта в перспективе станет создание нового конкурентоспособного туристского продукта,

рост потока туристов до 700 тыс. посетителей к 2020 г., развитие инфраструктуры районов путём строительства объектов социального и коммерческого характера, увеличение количества средств размещения в 2,5 раза, повышение занятости населения районов в туристской сфере в 2 раза.

Следует подчеркнуть, что совершенствование и расширение на территории дестинации туристской инфраструктуры и супраструктуры (предприятий гостиничного типа, общественного питания, транспортной сети, торговли сопутствующими товарами), повышение уровня культуры и качества обслуживания туристов позволят создать новый туристский продукт, учитывающий реалии современности, а также интересы групп потребителей, ранее не вовлечённых в туризм.

ЛИТЕРАТУРА

1. Стратегия развития туризма в Вологодской области [Текст] / колл. авторов под рук. д.э.н., проф. В.А. Ильина и Ю.Н. Плеханова. – Вологда: ВНКЦ ЦЭМИ РАН, 2009. – 187 с.
2. Развитие внутреннего и въездного туризма в Вологодской области на период до 2012 года [Текст]: долгосрочная целевая программа на 2009 – 2012 годы. – Вологда, 2008. – 32 с.
3. Туризм Вологодской области [Текст]: стат. сб. / Вологдастат. – Вологда, 2008, 2009.
4. Официальный сайт Туристско-информационного центра Вологодской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vologdatourinfo.ru>
5. Официальный сайт Правительства Вологодской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vologda-oblast.ru>