

УДК 339.9(470.2+476)

© Т.Г. Смирнова

© Р.Ю. Селименков

ОЦЕНКА ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ РЕГИОНОВ СЕВЕРО-ЗАПАДНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА С РЕСПУБЛИКОЙ БЕЛАРУСЬ *

В данной статье проведена оценка торгово-экономической интеграции регионов СЗФО с Белоруссией, определены проблемы в сфере торгово-экономической интеграции и предложены пути их решения.

Торгово-экономическая интеграция, мониторинг, внешнеэкономическая деятельность регионов.

Экономическое развитие любого государства или региона невозможно без его активного включения в международную торговлю. Благодаря внешней торговле преодолевается ограниченность ресурсов и узость внутреннего регионального и национального рынков, создаётся возможность организации массового производства, повышается степень загрузки оборудования, возрастает эффективность внедрения новых техники и технологий, увеличиваются возможности экономического роста, рационализации использования природных ресурсов и рабочей силы, что способствует росту производительности труда в регионе и доходов его населения.

Особенно актуальным в кризисные времена становится участие регионов во внешней торговле. Несмотря на то, что

экспортоориентированные регионы могут значительно пострадать от мировых и региональных кризисов, учёные считают наличие развитых внешнеторговых связей преимуществом экономики регионов, т.к. «в условиях сжатия внутреннего спроса поставки на внешний рынок выступают одной из важнейших предпосылок выживания промышленности» [1, с. 33–39]. Причём «при прочих равных условиях наименьшие потери от кризиса несут регионы России, которые осуществляют широкую внешнеэкономическую деятельность» [7, с. 125–135].

Для экспортоориентированных регионов, коими является большинство областей и республик СЗФО, внешнеторговая деятельность – основа их экономики, структура которой зависит от эффективности и глубины внешнеторговых связей в силу

* Статья выполнена при поддержке гранта РГНФ, проект №09–02–00647а/Б.



СМИРНОВА Татьяна Геннадьевна
инженер-исследователь ИСЭРТ РАН
spuntik2003@yandex.ru



СЕЛИМЕНКОВ Роман Юрьевич
младший научный сотрудник ИСЭРТ РАН
ssa@vscc.as.ru

того, что объём поступления импорта и развитие экспортоориентированных производств оказывают прямое воздействие на социально-экономическое положение регионов. Это влияние может носить как прямой характер (в случае импорта в регион товаров производственно-технического назначения, новых технологий, применяемых региональными производителями), так и косвенный – если ввозится высококачественное сырьё и оборудование. Расширение экспорта напрямую влияет также на увеличение количества рабочих мест и т. д.

Наибольшую эффективность внешне-торговые связи приобретают в процессе становления и укрепления торгово-экономической интеграции различных территорий – государств и их регионов – в связи с устойчивостью складывающихся между ними экономических связей. Чтобы оценить успешность торгово-экономической интеграции территорий, влияние взаимной торговли на их экономическое развитие, необходим соответствующий мониторинг.

Мониторинг торгово-экономической интеграции представляет собой информационно-аналитический инструмент, с помощью которого осуществляется оценка глубины торгово-экономического сотрудничества и между странами, и между их регионами. Предназначение мониторинга – оперативная диагностика экономики страны и региона, выработка рациональных решений, мер воздействия на деятельность субъектов интеграционных объединений. По этой причине мониторируемые показатели должны быть одновременно немногочисленными и высокоинформативными. В противном случае затрудняется их анализ и принятие на его основе адекватных решений. Кроме того, эти показатели должны отражать текущее состояние и оперативную динамику торгово-экономической интеграции территорий.

На наш взгляд, для достижения своих целей система мониторинга торгово-

экономической интеграции должна включать в себя три основных взаимосвязанных блока, которые базируются на сформированной информационной базе и соответствующей методологии:

1) анализ изменения внешнеполитической конъюнктуры и правового законодательства;

2) анализ внешнеэкономической деятельности регионов;

3) анализ структурных изменений регионального экономического сектора под воздействием интеграционных процессов.

Первое направление позволяет оценивать текущие тенденции интеграционных процессов двух (или более) государств в политической сфере. Межгосударственная политическая интеграция происходит путём создания новых институтов власти с передачей им части суверенных прав национальных политических органов, с заключением межгосударственных договоров, унификацией законодательства и др. Конечным результатом интегративного процесса предполагается политическое объединение.

Применительно к отдельным регионам некорректно говорить о политической интеграции, т.к. части страны не являются международными субъектами и поэтому не могут вступать в политические отношения с государствами. В этом случае целесообразно обратиться к двум другим направлениям торгово-экономической интеграции – анализу внешнеэкономической деятельности регионов и структурных изменений регионального экономического сектора под воздействием интеграционных процессов. Анализ внешнеэкономической деятельности регионов характеризует результаты торгово-экономической деятельности территорий (в частности, регионов СЗФО и Республики Беларусь). Анализ структурных изменений регионального экономического сектора предполагает

определение взаимосвязи интеграционных процессов с результатами хозяйственной деятельности отраслей, а также со спросом и предложением на региональном рынке продукции и капитала.

Исследование показало, что приемлемой универсальной количественной модели, которая адекватно отражала бы влияние возможных эффектов внешней торговли на параметры регионального развития, не существует. Чаще всего применяется система экономических показателей, производные которых отражают те или иные аспекты влияния внешней торговли на ключевые экономические показатели состояния и динамики хозяйственной системы региона: ВРП, объём промышленного производства, розничный товарооборот, численность занятых в экспортоориентированных производствах, объём и товарная структура экспорта и импорта, рентабельность производства и экспорта продукции и т.д.

Предлагаемая авторами система показателей позволяет оценить не только влияние ВЭД на параметры регионального развития, но и участие региона (группы регионов) в процессах торгово-экономической интеграции с регионами других стран. Среди этих показателей можно выделить абсолютные и относительные.

К первой группе относятся показатели, с помощью которых можно оценить уровень интеграции регионов и государств:

- валовой экспорт региона;
- валовой импорт региона;
- экспорт региона в отдельные государства (сообщества государств) – основные внешнеторговые партнёры;
- импорт региона из отдельных государств (сообществ государств) – основных внешнеторговых партнёров;
- количество иностранных инвестиций в экономику региона;
- количество инвестиций региона в экономику других стран;

- внешнеторговый оборот (экспорт + импорт);

- внешнеторговое сальдо (экспорт минус импорт);

- количество предприятий с участием иностранного капитала.

Однако с помощью абсолютных показателей невозможно дать однозначный ответ на вопрос о реальном положении дел в сфере торгово-экономической интеграции регионов и государств, сравнить значения ВЭД региона с другими территориями. Для этого используются различные относительные показатели, которые представлены в *таблице 1*.

Попробуем оценить степень торгово-экономической интеграции регионов Северо-Запада России с Белоруссией.

Из всех интеграционных объединений, созданных в рамках СНГ, наиболее тесные интеграционные отношения – в политической, военной, экономической, правовой, социальной, культурной, информационной сферах – развиваются между Российской Федерацией и Республикой Беларусь. Можно сказать, что в целом в силу ряда факторов – исторических, культурных, экономических – Беларусь ближе всех к России. В настоящее время Союзное государство России и Белоруссии представляет собой конфедеративный союз двух государств с поэтапно организуемым единым политическим, экономическим, военным, таможенным, валютным, юридическим, гуманитарным, культурным пространством.

Признаками политической интеграции на современном этапе развития Союза России и Беларуси можно назвать создание надгосударственных органов – Высшего Государственного Совета, Парламентского Собрания и Исполнительного Комитета. Кроме того, каждый год принимается бюджет Союзного государства, который в 2009 году составил 4882 млн. рублей, что на 20% больше, чем в 2008 году.

Таблица 1. Относительные показатели внешнеэкономической деятельности регионов

Название показателя	Формула расчёта	Расшифровка формулы
Коэффициент покрытия импорта экспортом	$k = E/I$	E – экспорт, I – импорт
Структура валового экспорта региона (W_E)	$W_E = \frac{E_i}{E} \times 100\%$	E_i – экспорт вида товаров E – общий экспорт по всем товарным группам
Структура валового импорта региона (W_I)	$W_I = \frac{I_i}{I} \times 100\%$	I_i – импорт вида товаров I – общий импорт по всем товарным группам
Структура экспорта региона в отдельные государства (сообщества государств) – основные внешнеторговые партнёры (W_{Ec})	$W_{Ec} = \frac{E_c}{E} \times 100\%$	E_c – экспорт товаров в отдельную страну (сообщество государств) E – общий экспорт во все страны
Структура импорта региона из отдельных государств (сообщества государств) – основных внешнеторговых партнёров (W_{Ic})	$W_{Ic} = \frac{I_c}{I} \times 100\%$	I_c – импорт товаров из отдельной страны (сообщества государств) I – общий импорт
Структура иностранных инвестиций в экономику региона	$W_{Inv} = \frac{Inv_i}{\sum Inv} \times 100\%$	Inv_i – вид иностранных инвестиций $\sum Inv$ – сумма иностранных инвестиций в экономику региона
Внешнеторговая квота (Q_{RFTT})	$Q_{RFTT} = \frac{RFTT}{RP} \times 100\%$	RFTT (regional foreign trade turnover) – региональный внешнеторговый оборот RP (regional produce) – ВРП
Удельный вес экспорта в ВРП (R_e)	$R_e = \frac{C_e}{RP} \times 100\%$	C_e (cost of export) – стоимость экспорта RP (regional produce) – ВРП
Коэффициент опережения темпами роста регионального экспорта темпов роста ВРП данного региона (I_{aRE})	$I_{aRE} = \frac{g_{RE}}{g_{RP}}$	g_{RE} – темп роста экспорта субъекта РФ g_{RP} – темп роста ВРП
Удельный вес импорта в ВРП (коэффициент импорта (R_i))	$R_i = \frac{C_i}{RP} \times 100\%$	R_i (import ratio) – удельный вес импорта C_i (cost of import) – стоимость импорта RP (regional produce) – ВРП
Коэффициент опережения темпами роста импорта темпов роста ВРП (I_{aRI})	$I_{aRI} = \frac{g_{RI}}{g_{RP}}$	g_{RI} – темп роста импорта субъекта РФ g_{RP} – темп роста ВРП
Индекс специализации ВТД региона (I_{sp})	$I_{sp} = \frac{ E_i - I_i }{(E_i + I_i)}$	E_i – экспорт товара i I_i – импорт товара i
Удельный вес экспорта в страны международного региона n (ER_n)	$ER_n = \frac{C_{en}}{RFTT} \times 100\%$	C_{en} (cost of export) – стоимость экспорта в страны международного региона n RFTT (regional foreign trade turnover) – региональный внешнеторговый оборот
Коэффициент опережения темпов роста экспорта в определенный международный регион по сравнению с ростом его валовых поставок на мировой рынок (I_a)	$I_a = \frac{g_{REN}}{g_{RE}}$	g_{REN} – темп роста экспорта субъекта РФ в международный регион n g_{RE} – темп роста экспорта субъекта РФ
Коэффициент равновесия внешнеторговых связей (I_e)	$I_e = \frac{RFTB}{RFTT}$	RFTB (regional foreign trade balance) – внешнеторговое сальдо региона RFTT (regional foreign trade turnover) – региональный внешнеторговый оборот
Индекс концентрации товарного экспорта (индекс Герфиндаля-Хиршмана) (I_{sp})	$I_{sp} = 100 * \left[\frac{\sqrt{\sum_i \left(\frac{X_{ij}}{X_i} \right)^2} - \sqrt{\frac{1}{n}}}{1 - \sqrt{\frac{1}{n}}} \right]$	X_{ij} – экспорт продукта i субъекта интеграции j X_i – совокупный экспорт субъекта интеграции j n – совокупное число экспортируемых продуктов
Коэффициент интеграции (k_{int})	$k_{int} = \frac{\sum X_{ij} M_{ij} T_{ij}}{RFTT_{1-n}}$	X_{ij}, M_{ij}, T_{ij} – объём товарооборота внутри интеграционного объединения, характеризующий интенсивность торговых связей в объединении в стоимостном выражении RFTT _{1-n} – региональный внешнеторговый оборот с конкретным зарубежным регионом (страной)

Таким образом, сложилась благоприятная обстановка для интеграционных процессов в торгово-экономической сфере между российскими регионами и Белоруссией.

Взаимовыгодные торговые связи регионов СЗФО с Республикой Беларусь с каждым годом укрепляются. Так, за последние шесть лет их внешнеторговый оборот вырос в 9,4 раза, экспорт – более чем в 16,5 раза, а импорт – в 2 раза (рис. 1).

Среди регионов Северо-Запада лидирующую позицию по товарообороту с Республикой Беларусь занимает Санкт-Петербург (1 млрд. 829 млн. долл. США в 2008 г.). Вологодская область находится на втором месте (475,1 млн. долл. США). Устойчивые внешнеторговые связи с Белоруссией имеют также Калининградская (459 млн. долл.), Псковская (247,8 млн. долл.) и Новгородская (111 млн. долл.) области.

Основную роль во внешнеторговых связях с Белоруссией играет экспорт. Поставки товаров из регионов СЗФО в

Республику Беларусь, как и в страны СНГ в целом, постоянно увеличиваются (рис. 2). При этом рост экспорта значительно опережает рост импорта: если в 2003 году коэффициент покрытия экспорта импортом составлял 1,5, то в 2008 г. – 6,8.

Основу экспорта северо-западных субъектов РФ составляют сырая нефть, нефтепродукты, целлюлоза, чёрные металлы и изделия из них, бумага и картон, полимерная продукция, продовольственные товары. Из Республики Беларусь в эти регионы импортируются продовольственные товары, продукция транспортного и сельскохозяйственного машиностроения, холодильники и морозильники, минеральные и химические удобрения, лесоматериалы и стройматериалы, чёрные металлы, продукция нефтехимии и синтетические волокна.

Товарная структура экспорта регионов СЗФО в Белоруссию свидетельствует о сырьевой ориентации их экспортной специализации, т.к. в основном они поставляют чёрные металлы, мине-

Рисунок 1. Внешнеторговые отношения регионов СЗФО и Белоруссии, млрд. долл. США

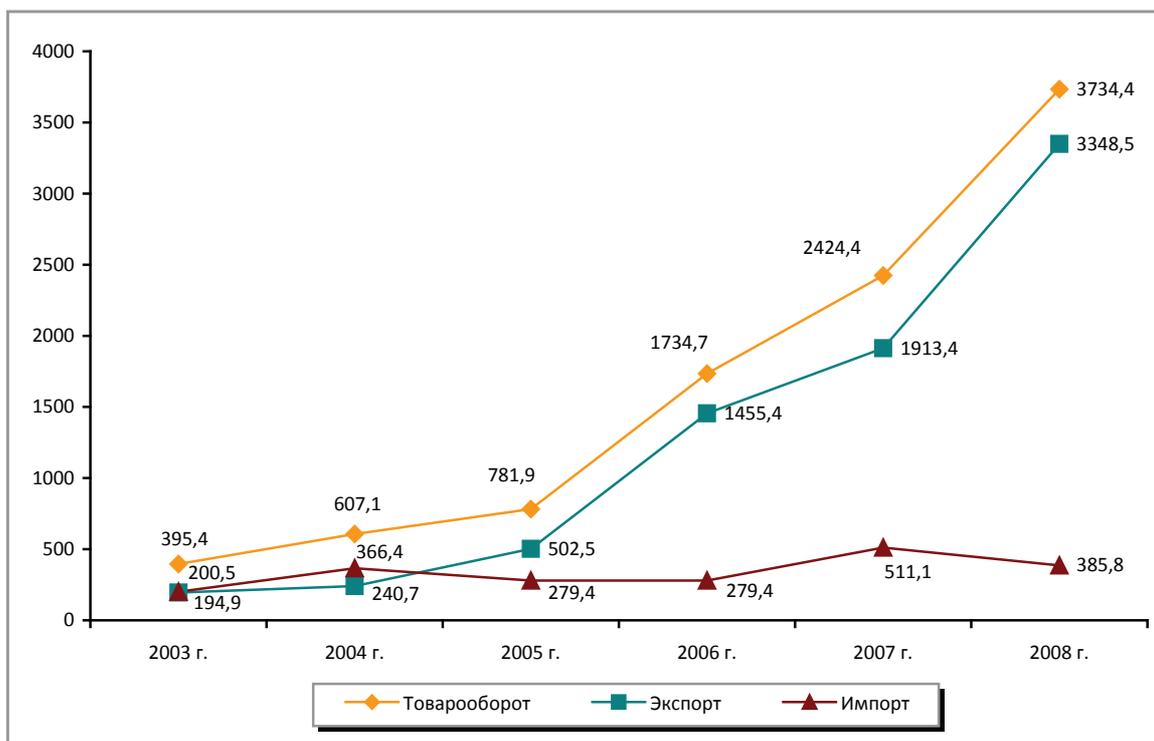
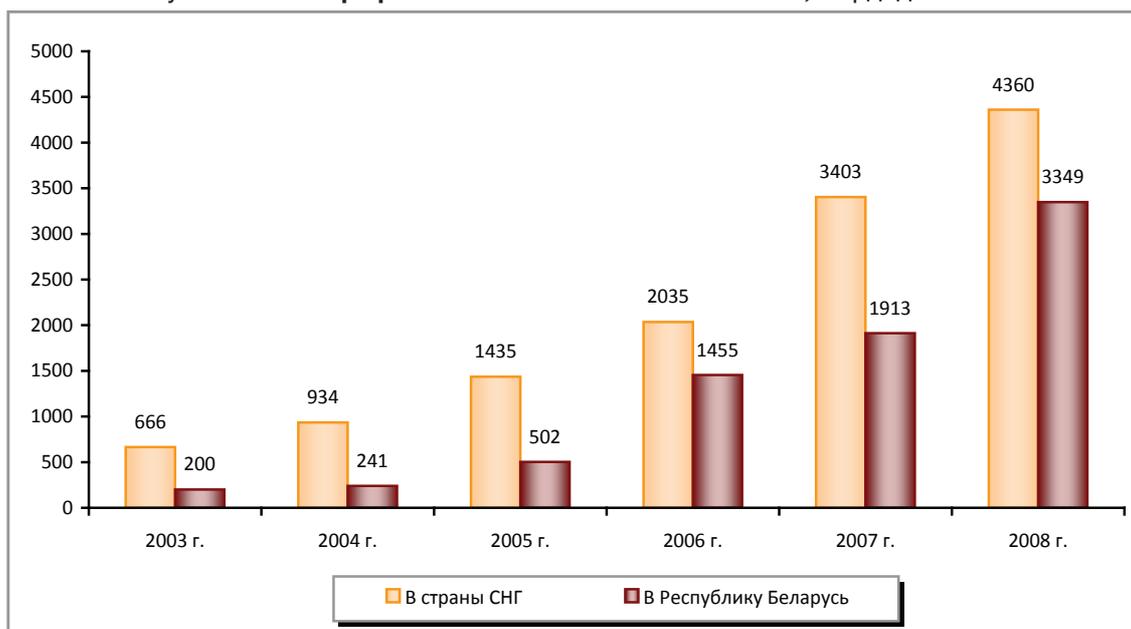


Рисунок 2. Экспорт регионов СЗФО в 2003 – 2008 гг., млрд. долл. США



ральные продукты и химическую продукцию, что в совокупности составляет 82 – 89% валового экспорта. Крайне негативной тенденцией является сокращение в структуре валового экспорта объёмов продукции глубокой переработки: за последние 6 лет они снизились на 7 процентных пунктов (табл. 2).

По сравнению с экспортом структура импорта из Республики Беларусь в регионы СЗФО имеет более качественную направленность (табл. 3). Его основу составляет продукция машиностроения (46,4%). Значительная часть импорта приходится на продовольственные товары (15%) и химическую продукцию (10,1%).

Таблица 2. Структура экспорта регионов СЗФО в Республику Беларусь, %

Группы товаров	2003 г.	2004 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2008 г. к 2003 г., п.п.
Химическая продукция	11,9	10,7	8,1	16,4	16,2	15,5	3,6
Древесина и изделия из неё	8,3	6,5	10,1	5,0	4,8	4,4	-4,0
Чёрные и цветные металлы	35,8	48,8	45,2	21,8	19,7	17,4	-18,5
Минеральные продукты	34,1	25,1	14,9	48,8	48,6	55,9	21,9
Продовольственные товары и сырьё для их производства	0,6	0,9	14,2	4,5	6,4	3,9	3,3
Машиностроительная продукция	4,8	4,7	4,5	2,5	3,2	1,7	-3,1
Текстиль, текстильные изделия и обувь	0,4	0,5	0,5	0,3	0,3	0,3	-0,2
Прочие товары	4,0	2,9	2,4	0,7	0,9	0,9	-3,1

Таблица 3. Структура импорта товаров в регионы СЗФО из Республики Беларусь, %

Группы товаров	2003 г.	2004 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2008 г. к 2003 г., п.п.
Химическая продукция	3,6	2,6	8,3	8,7	7,4	10,1	6,5
Древесина и изделия из неё	1,2	0,5	0,9	1,4	1,5	1,7	0,5
Чёрные и цветные металлы	3,1	3,1	3,9	3,3	3,3	2,8	-0,3
Минеральные продукты	0,4	3,2	0,7	0,7	1,0	1,3	0,8
Продовольственные товары и сырьё для их производства	15,7	14,5	22,2	11,1	13,0	15,0	-0,7
Машиностроительная продукция	39,2	48,5	43,8	48,8	53,5	46,4	7,1
Текстиль, текстильные изделия и обувь	9,3	5,7	6,1	5,2	5,3	3,3	-5,9
Прочие товары	27,5	21,9	14,1	20,7	15,1	19,5	-8,0

Отметим, что высокая доля продукции машиностроения в экспорте Белоруссии указывает на конкурентоспособность этой отрасли на рынке Союзного государства, что является ограничением для развития российского машиностроения.

Таким образом, развитие взаимной торговли между регионами СЗФО и Республикой Беларусь характеризуется наличием в структуре торговли не только сырьевых товаров, но и продукции с высокой степенью переработки, машин и механизмов, продуктов питания.

Среди многих положительных факторов, способствующих росту взаимного товарооборота, можно выделить как минимум два основных: это укрепление связей на уровне регионов, а также активную реализацию программ Союзного государства. Ценным в этом процессе является то, что в него вовлечено значительное количество предприятий Беларуси и регионов СЗФО.

Росту взаимного товарооборота способствует заключение на региональном уровне более 200 соглашений о торгово-экономическом сотрудничестве, которые действуют в настоящее время. Многие вопросы в межрегиональном сотрудничестве решаются через заседания советов делового сотрудничества, совместных комиссий, рабочих групп по сотрудничеству, организацию круглых столов. Значительный вклад в развитие сотрудничества вносят выставки-ярмарки белорусских

товаров в России и российских товаров в Беларуси, проведение дней городов. Действенным механизмом сотрудничества являются деловые визиты и рабочие встречи различного уровня. Эффективному расширению российско-белорусского регионального торгово-экономического сотрудничества способствует также деятельность 15 двусторонних рабочих групп, комиссий и советов, в том числе с Ленинградской, Калининградской и Вологодской областями и г. Санкт-Петербургом.

Оценка внешнеторговой деятельности регионов СЗФО и Республики Беларусь позволяет говорить об усилении процессов торгово-экономической интеграции. Так, за анализируемый период региональная внешнеторговая квота, один из основных показателей торгово-экономической интеграции, увеличилась в шести регионах СЗФО (табл. 4).

Наиболее активный рост внешнеторговой квоты регионов СЗФО с Белоруссией наблюдался в Псковской области (+4,24 п.п.), Вологодской области (+1,77 п.п.), Республике Карелия (+0,61 п.п.), г. Санкт-Петербурге и Ленинградской области (за период с 2005 по 2008 г. – +3,17 п.п. и +0,94 соответственно).

Степень вовлечённости ресурсов регионов СЗФО в процесс международного разделения труда в экономике Союзного государства (Российская Федерация – Республика Беларусь) характеризуется удельным весом экспорта в ВРП регионов.

Таблица 4. Региональная внешнеторговая квота регионов СЗФО и Республики Беларусь, %

Регион	2003 г.	2004 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2008 г. к 2003 г., п.п.
Псковская область	4,65	5,29	4,49	6,04	6,78	8,89	+4,24
Калининградская область	6,41	6,23	4,41	3,78	2,65	6,66	+0,25
Вологодская область	2,43	3,31	3,47	4,37	3,83	4,20	+1,77
г. Санкт-Петербург	Н/д	Н/д	0,22	2,68	2,32	3,39	Н/д
Новгородская область	4,28	4,34	3,92	3,29	2,95	2,53	-1,74
Ленинградская область	Н/д	Н/д	0,99	0,97	1,36	1,93	Н/д
Мурманская область	1,36	1,35	0,84	0,99	0,84	1,28	-0,08
Республика Карелия	0,44	0,60	0,98	1,56	1,32	1,05	+0,61
Республика Коми	1,15	0,76	0,88	0,56	1,01	1,04	-0,11
Архангельская область	0,93	0,48	0,32	0,32	2,31	0,56	-0,36

Этот показатель позволяет оценить возможности производства в данном регионе определенного количества продукции для продажи на рынке страны-партнёра. Удельный вес экспорта в ВРП имеет важное аналитическое значение. Рост данного показателя почти во всех регионах СЗФО свидетельствует о зависимости производства региональной экономики от сбыта своих товаров на белорусских рынках.

В 2008 году наибольший экспортный потенциал имели Псковская (7,21%), Калининградская (5,27%) и Вологодская области (3,42%), а также г. Санкт-Петербург (3,39%; табл. 5).

С помощью вычисления коэффициента опережения темпами роста регионального экспорта темпов роста ВРП можно измерить степень вовлечения ресурсов региона в систему международ-

ного разделения труда. Рост коэффициента в регионах СЗФО, за исключением г. Санкт-Петербурга, свидетельствует о продолжающемся вовлечении региональных ресурсов в международное разделение труда (табл. 6).

Изменения в товарной структуре внешней торговли субъектов интеграции проходят в результате международной конкуренции на внешних рынках, что проявляется в росте концентрации товарного экспорта. Рост данного показателя свидетельствует о специализации товарного экспорта внутри интеграционного объединения, субъекты которого стремятся сконцентрировать товарный экспорт на тех рынках, где их продукция конкурентоспособна.

Максимальное значение индекса концентрации товарного экспорта в Вологодской (95,5%), Архангельской (85,4%)

Таблица 5. Удельный вес экспорта в ВРП регионов СЗФО, %

Регион	2003 г.	2004 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2008 г. к 2003 г., п.п.
Псковская область	1,70	1,74	2,04	4,33	5,05	7,21	5,51
Калининградская область	2,27	1,89	1,96	1,99	1,57	5,27	3,00
Вологодская область	1,44	1,55	2,41	3,33	2,95	3,42	1,98
г. Санкт-Петербург	Н/д	Н/д	0,22	2,68	2,32	3,39	Н/д
Ленинградская область	Н/д	Н/д	0,99	0,97	1,36	1,93	Н/д
Новгородская область	2,27	1,60	1,73	2,09	2,01	1,52	-0,76
Республика Коми	0,74	0,44	0,69	0,38	0,90	0,93	0,19
Мурманская область	0,82	0,61	0,63	0,62	0,52	0,84	0,02
Республика Карелия	0,16	0,09	0,37	0,94	0,76	0,51	0,34
Архангельская область	0,61	0,18	0,11	0,09	0,10	0,23	-0,38

Таблица 6. Коэффициент опережения темпами роста регионального экспорта темпов роста ВРП регионов СЗФО, %

Регион	2004 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2008 г. к 2004 г., %
Калининградская область	0,83	1,03	1,01	0,79	3,36	2,53
Архангельская область	0,30	0,61	0,81	1,07	2,36	2,06
Мурманская область	0,75	1,02	0,99	0,84	1,60	0,85
г. Санкт-Петербург	Н/д	Н/д	12,17	0,87	1,46	–
Псковская область	1,02	1,18	2,12	1,17	1,43	0,41
Ленинградская область	Н/д	Н/д	0,98	1,40	1,42	–
Вологодская область	1,08	1,55	1,38	0,88	1,16	0,08
Республика Коми	0,60	1,56	0,55	2,36	1,03	0,43
Новгородская область	0,70	1,08	1,21	0,96	0,75	0,05
Республика Карелия	0,56	3,99	2,55	0,81	0,67	0,11

и Мурманской (84,5%) областях характеризует ситуацию полной моноспециализации, т.е. весь экспорт субъекта интеграции состоит из одной группы товаров (табл. 7).

В структуре экспорта Вологодской области основную долю занимают чёрные и цветные металлы, Архангельской области – древесина и изделия из неё; Мурманская область специализируется на экспорте минеральных продуктов.

В результате расширения круга экспортных рынков происходит диверсификация географической структуры экспорта регионов СЗФО – участников Союзного государства. На это указывает изменение индекса концентрации экспортного рынка (рис. 3).

Снижение индекса характеризует переориентацию товарного экспорта регионов

СЗФО между рынками стран-партнёров. Так, в структуре экспорта СЗФО доля поставок товаров в страны вне СНГ снизилась на 19%, экспорт в страны СНГ и Республику Беларусь возрос на 0,5 и 0,4% соответственно.

Рост индекса совместной торговли субъектов интеграции в объёме их ВРП говорит об усилении интенсивности экономического взаимодействия, а абсолютное значение показывает важность межрегионального товарооборота (экспорта и импорта) для экономики СЗФО – участника интеграционных связей с Республикой Беларусь. За анализируемый период индекс совместной торговли Северо-Западного федерального округа с Республикой Беларусь увеличился по товарообороту на 1,8 п.п., по экспорту на 2 п.п., а по импорту снизился на 0,2 п.п. (табл. 8).

Таблица 7. Индекс концентрации товарного экспорта, %

Регион	2003 г.	2004 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2008 г. к 2003 г., п.п.
Вологодская область	82,4	74,2	96,5	96,5	95,9	95,5	13,2
Архангельская область	48,9	69,5	60,4	82,7	75,3	85,4	36,5
Мурманская область	81,6	90,8	90,2	93,5	86,1	84,5	2,9
г. Санкт-Петербург	Н/д	Н/д	33,5	61,3	58,5	66,8	–
Республика Коми	62,1	67,9	68,2	39,4	67,6	64,9	2,8
Ленинградская область	Н/д	Н/д	32,0	44,4	35,8	51,0	–
Республика Карелия	14,9	52,9	31,7	53,4	53,3	27,5	12,6
Новгородская область	44,3	30,9	13,6	16,3	15,0	10,4	-33,9

Рисунок 3. Индекс концентрации экспортного рынка регионов СЗФО, %

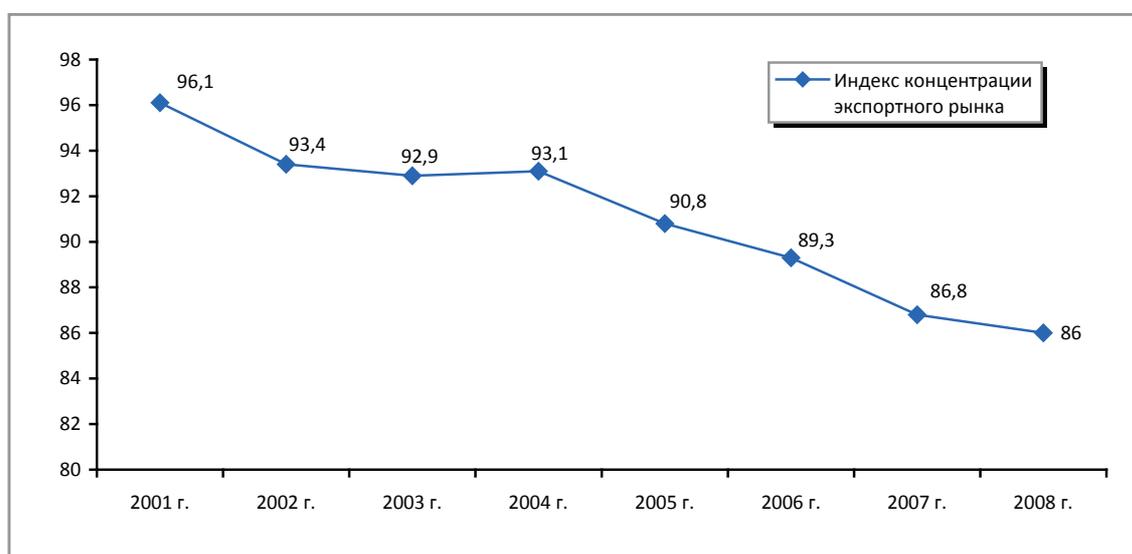


Таблица 8. Индекс совместной торговли субъектов интеграции в объёме их ВРП, %

Показатель	2003 г.	2004 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2008 г. к 2003 г., п.п.
Товарооборот	1,1	1,2	1,2	2,2	2,2	2,9	1,8
Экспорт	0,6	0,5	0,8	1,8	1,8	2,6	2,0
Импорт	0,5	0,7	0,4	0,4	0,5	0,3	-0,2

Путём выявления тенденций роста объёмов совместной торговли участников интеграционного объединения рассчитывается ещё один показатель, используемый для оценки уровня экономического взаимодействия регионов, – индекс межрегионального товарооборота интегрирующихся регионов в товарообороте с остальными регионами. Его увеличение показывает усиление взаимосвязи и дополняемости экономик регионов СЗФО и Республики Беларусь (рис. 4).

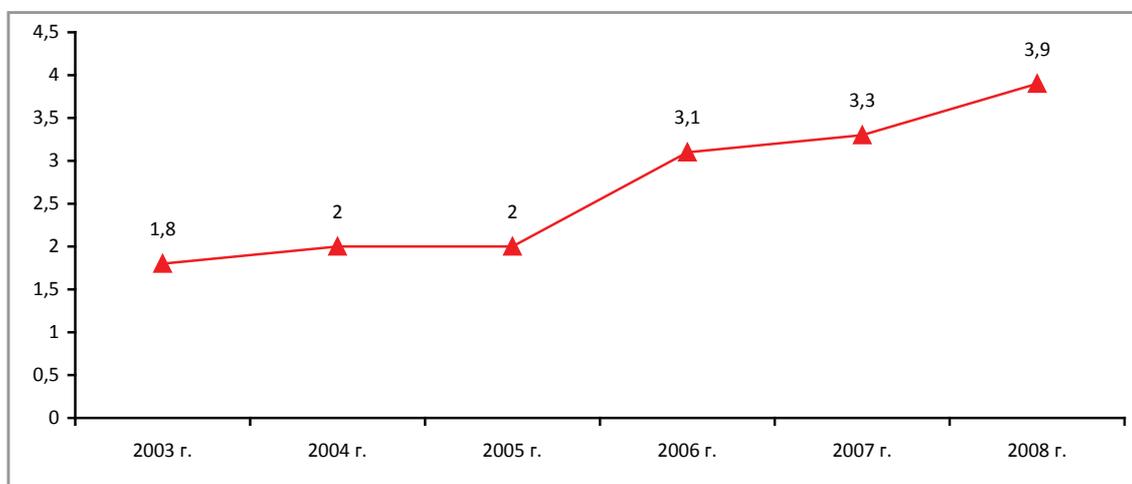
Таким образом, в настоящее время международное сотрудничество на субнациональном уровне является важным фактором социально-экономического развития регионов. Осуществление внешнеэкономической деятельности способствует росту экономики, оптимизации структурных пропорций в экономике, ускорению технического прогресса, повышению эффективности инвестиций, решению социальных проблем.

Мониторинг торгово-экономической интеграции между Республикой Беларусь

и регионами СЗФО показал усиление взаимосвязи и дополняемости их экономик. Этот процесс происходит непрерывно на протяжении всех последних лет, в течение которых имело место укрепление связей на уровне регионов, увеличение товарооборота между интегрирующимися субъектами, рост индекса совместной торговли Северо-Западного федерального округа и Республики Беларусь.

Однако высокие значения индекса концентрации товарного экспорта регионов СЗФО и недиверсифицированная структура их экспорта обуславливают необходимость дальнейшего углубления интеграционных процессов в торгово-экономической сфере. Решить проблемы в данной сфере способен экономический союз на основе образования общего экономического пространства, обеспечивающего свободное движение капитала, труда, товаров и услуг, т.е. объединение рынков, но не государств. В случае образования такого союза регионы, располагающиеся в непосредственной близости

Рисунок 4. Индекс межрегионального товарооборота интегрирующихся регионов в товарообороте с остальными регионами страны



от Белоруссии, получают наибольшую выгоду от взаимной торговли и иного экономического сотрудничества.

Несмотря на многочисленные проблемы в политической сфере, возникающие на государственном уровне, экономические и культурные взаимоотношения между Белоруссией и российскими реги-

онами постепенно укрепляются. Их дальнейшее развитие зависит от целенаправленности политики центральных и региональных органов власти двух государств, а также наличия политической воли. Нет сомнения, что население обеих стран готово к интеграции в экономической, гуманитарной и транспортной сферах.

ЛИТЕРАТУРА

1. Вардомский, Л.Б. Внешние факторы социально-экономической дифференциации России / Л.Б. Вардомский. – М.: Институт географии РАН, 1995. – С. 33-39.
2. Рыбалкин, В.Е. Международные экономические отношения / В.Е. Рыбалкин, Ю.А. Щербанин, Л.В. Балдин. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 1997. – 384 с.
3. Микушева, Т.Ю. Теория и практика внешнеэкономической деятельности региона (опыт Республики Коми) / Т.Ю. Микушева. – Сыктывкар: Коми научный центр УРО РАН, 2002. – 148 с.
4. Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь: <http://www.belstat.gov.by>
5. Официальный сайт Правительства Вологодской области: <http://www.vologda-oblast.ru/>
6. Статистический ежегодник Вологодской области / Вологдастат. – Вологда, 2009. – 410 с.
7. Татаркин, А.И. Развитие внешнеэкономической деятельности России на основе использования особенностей социально-экономического комплекса региона / А.И. Татаркин, А.Ф. Линецкий // Экономика региона. – 2009. – №1. – С. 125-135.