

СПИСОК СТАТЕЙ, ОПУБЛИКОВАННЫХ В 2008 ГОДУ

	№	Стр.
К ВОПРОСУ О СТРАТЕГИИ И ТАКТИКЕ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА		
<i>Гулин К.А.</i> Экономическое и научно-инновационное сотрудничество регионов России и Беларуси	43	7-14
<i>Ильин В.А.</i> К новому этапу региональной политики	41	13-15
Областной бюджет – основной инструмент региональной экономической и социальной политики	44	17-23
ЭКОНОМИКА РЕГИОНА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ		
<i>Бильков В.А., Задумкин К.А.</i> Проблемы и направления активизации инновационной деятельности в региональном агропромышленном комплексе (на материалах Вологодской области)	42	20-32
<i>Гулый И.И., Маклахов А.В.</i> Роль конкурентных преимуществ в становлении аграрных кластерных систем	41	51-55
<i>Гутникова Е.А.</i> Актуальные вопросы совершенствования местного самоуправления	43	53-61
<i>Ефремов К.И.</i> Организация информационно-статистического обеспечения органов исполнительной власти региона	42	33-37
<i>Задумкин К.А.</i> Тенденции и направления развития жилищного сектора	44	50-58
<i>Задумкин К.А.</i> Формирование и развитие научно-технического потенциала Вологодской области	43	32-46
<i>Задумкин К.А.</i> Формирование системы управления инновационными процессами в регионе (на материалах Вологодской области)	41	16-32
<i>Ивашкин И.Ф., Даузе А.Н.</i> О подготовке управленцев инновационного типа	42	48-52
<i>Кельсина А.С., Шабунова А.А., Леонидова Г.В.</i> Обеспеченность специалистами – ключевое звено развития кадрового потенциала сельскохозяйственных предприятий	41	45-50
<i>Кондаков И.А.</i> Научно-инновационный центр: сущность, критерии и варианты его формирования	41	37-44
<i>Магруппова З.М., Дороговцев А.П.</i> Стратегическое управление инновациями на промышленных предприятиях региона	41	33-36
<i>Перевалов Д.В.</i> Стратегическое управление пассажирским автотранспортом в регионе	43	47-52
<i>Селименков Р.Ю.</i> Резервы роста конкурентоспособности лесного комплекса	44	43-49

<i>Селякова С.А., Дубиничева Л.В., Марков К.В., Ускова Т.В.</i> Развитие туризма в Вологодской области	42	15-19
<i>Смирнова Т.Г., Дубиничева Л.В.</i> Промышленность Вологодской области в 2007 г.: тенденции и проблемы развития	44	34-42
<i>Ускова Т.В., Барабанов А.С.</i> Территориальный маркетинг как инструмент социально-экономического развития региона	42	38-47
<i>Ускова Т.В., Копасова С.С.</i> Бюджетная безопасность региона в контексте устойчивого развития	44	24-33
<i>Ускова Т.В., Копасова С.С.</i> Устойчивое развитие региона: от концептуальных основ – к практическим результатам	43	21-31
<i>Черевко А.М.</i> Что сдерживает развитие регионального агросектора	44	59-66

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА УПРАВЛЕНИЯ

<i>Дубинин М.А., Советов П.М.</i> Аутсорсинг функций органов местного самоуправления	44	67-72
--	----	-------

СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

<i>Беляева Е.О., Леонидова Г.В.</i> Управление качеством – приоритетное направление деятельности филиалов вузов в регионе	43	66-71
<i>Дубиничев Р.В., Гулин К.А.</i> Измерение уровня материального неблагополучия населения региона	44	89-93
<i>Калачикова О.Н., Шабунова А.А.</i> Репродуктивный выбор современной семьи	41	62-67
<i>Костылева Л.В.</i> Материальное неравенство населения Вологодской области	42	53-62
<i>Кукушина М.В., Леонидова Г.В.</i> Эффективность профильного обучения в научно-образовательном центре	44	82-88
<i>Гулин К.А., Морев М.В.</i> Анализ факторов и причин суицидальных попыток	42	69-75
<i>Нестеров А.Н.</i> Мониторинг условий проживания в г. Вологде	44	94-102
<i>Свирелкина И.И., Гулин К.А.</i> Развитие социального партнерства в сфере профессионального образования региона	44	73-81
<i>Свирелкина И.И.</i> Тенденции развития высшего профессионального образования	42	63-68
<i>Чекмарева Е.А.</i> Трудовой потенциал и материальное благосостояние населения: анализ взаимосвязей	43	62-65
<i>Чухина А.В.</i> Оценка удовлетворенности образовательным процессом в вузе (по данным мониторинга мнения выпускников заочного отделения филиала СПБГИЭУ в г. Вологде)	41	68-70
<i>Шабунова А.А., Степаненко В.В.</i> Социально-корректируемые факторы, влияющие на здоровье детей раннего возраста	41	56-61