

КАЧЕСТВО ЖИЗНИ И ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ТЕРРИТОРИЙ

DOI: 10.15838/ptd.2025.3.137.6

УДК 332.12 | ББК 65.049

© Исаев А.П., Углов Д.А.

ВЛИЯНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ НА КАЧЕСТВО ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ КРУПНЕЙШЕГО ГОРОДА УРАЛЬСКОГО РЕГИОНА



АЛЕКСАНДР ПЕТРОВИЧ ИСАЕВ

Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина
Екатеринбург, Российская Федерация

e-mail: ap_isaev@mail.ru

ORCID: 0000-0002-9539-5011



ДМИТРИЙ АЛЕКСЕЕВИЧ УГЛОВ

Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина
Екатеринбург, Российская Федерация

e-mail: yglov@mail.ru

ORCID: 0009-0000-1556-2872; ResearcherID: MIQ-3916-2025

Актуальность исследования объясняется необходимостью оценки влияния быстро развивающихся процессов цифровизации экономики на качество жизни населения. Цель работы – оценить влияние электронной коммерции на качество жизни населения крупнейшего города и определить показатели этого влияния. Основные результаты получены в ходе анализа данных Росстата, научных публикаций, проведенного опроса населения и интервью экспертов. В статье понятие «качество жизни населения» рассматривается как экономическая категория, проведен анализ существующих практик ее оценки в России. На основе полученных данных была обоснована и подтверждена гипотеза о том, что развитие электронной торговли оказывает положительное влияние на качество жизни населения в отдельных сферах жизнедеятельности. Сформулированы основные выводы и дана качественная оценка влияния развития электронной торговли на качество жизни населения города-миллионника. Они могут представлять интерес для научного сообщества, структур государственного и регионального управления, а также участников

Для цитирования: Исаев А.П., Углов Д.А. (2025). Влияние электронной коммерции на качество жизни населения крупнейшего города Уральского региона // Проблемы развития территории. Т. 29. № 3. С. 93–112. DOI: 10.15838/ptd.2025.3.137.6

For citation: Isaev A.P., Uglov D.A. (2025). E-commerce impact on the quality of life of the largest city in the Urals region. *Problems of Territory's Development*, 29 (3), 93–112. DOI: 10.15838/ptd.2025.3.137.6

рынка электронной коммерции. Научная новизна работы заключается в определении конкретных показателей, отражающих влияние электронной торговли на качество жизни населения, и ограничений, характерных для существующего перечня показателей, не позволяющих в полной мере оценить это влияние. Эмпирические результаты исследования, проведенного в Екатеринбурге, вносят вклад в расширение информационной базы о влиянии электронной торговли на качество жизни населения.

Качество жизни населения, электронная торговля, цифровая экономика, сфера жизнедеятельности, электронная коммерция, показатели качества жизни населения.

Введение

Последние 10 лет цифровые технологии, в том числе электронная коммерция (ЭК) и электронная торговля (ЭТ), бурно развивались, проникая практически во все сферы жизнедеятельности человека. Современное общество становится свидетелем и участником формирования новой цифровой экономики и концепции «Общество 5.0» (Rymarczyk, 2021). Такое развитие, несомненно, оказывает влияние на качество жизни населения в зависимости от региона страны. В то же время в исследованиях качества жизни населения регионов России, в том числе осуществляемых наиболее авторитетными рейтинговыми агентствами – «РИА Рейтинг»¹, АСИ (Агентство стратегических инициатив)², «Национальные кредитные рейтинги» и др., влияние ЭК не учитывается.

В связи с этим исследование влияния развития ЭК на качество жизни населения крупнейших городов, в которых особенно активно развивается ЭТ, является актуальной задачей как с точки зрения научного осмысления процессов цифровизации экономики, так и практических задач экономического развития и повышения уровня жизни населения страны.

Следует отметить, что в зарубежной и отечественной научной литературе понятия «электронная коммерция» (ЭК) и «электрон-

ная торговля» (ЭТ) имеют разное значение. Слово коммерция происходит из французского языка (commerce) и в переводе означает «торговля». В зарубежной литературе под ЭК понимают, как правило, сделки купли и продажи товаров и услуг посредством телекоммуникационной сети. Например, электронная коммерция определяется как совокупность сделок по покупке/продаже материальных и нематериальных товаров и услуг через интернет. Она включает в себя онлайн-ритейл, закупки, онлайн-аукционы и онлайн-платежи (Chen, 2012). В таком же значении понятие «электронная (или дистанционная) торговля» используется в России в законодательных документах³. Тем не менее анализ отечественной и зарубежной литературы показывает, что понятие ЭК более широкое и охватывает не только торговую и предпринимательскую деятельность, но и любые коммерческие операции с использованием электронных средств обмена данными, включая основную составляющую ЭК – электронную торговлю⁴. Целям нашего исследования больше соответствует понятие электронной торговли. Под ней, как и в работах (Холодкова, 2013; Димитрова, 2020), понимается совокупность совершаемых сделок купли/продажи цифровых и физических товаров и услуг в виртуальном пространстве (чаще в сети Интернет) с последующей их доставкой.

¹ Рейтинг регионов РФ по качеству жизни населения. URL: <https://riarating.ru/images/63025/75/630257548.pdf> (дата обращения 18.09.2024).

² Агентство стратегических инициатив. URL: https://asi.ru/government_officials/quality-of-liferanking/?ysclid=lv2imh9ce3923762571 (дата обращения 18.09.2024).

³ О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации по вопросам продажи товаров и оказания услуг: Постановление Правительства РФ от 4 октября 2012 г. № 1007. URL: <http://government.ru/docs/all/84360> (дата обращения 07.05.2025).

⁴ Большая российская энциклопедия. URL: <https://bigenc.ru/c/e-commerce-b3e51d> (дата обращения 07.05.2025).

Трендом последних пяти лет, включающих в себя «ковидные» и «постковидные» периоды, был взрывной рост популярности ЭТ, в особенности в сегменте продуктов питания, ставшем самым быстрорастущим сегментом потребительского рынка. Сфера торговли, доставки продуктов и их потребление являются важными факторами качества жизни населения, которые оказывают существенное влияние на целый ряд показателей. В то же время по релевантному поисковому запросу в российской системе РИНЦ научных работ с ключевыми словами «влияние электронной торговли на качество жизни населения» оказалось очень мало (Ибрагимова, Хусаинова, 2015; Синявская и др., 2022; Круглов, Амельченко, 2023).

Происходящие социально-экономические изменения, включая процессы цифровизации экономики, по-разному влияют на качество жизни населения (КЖН), поэтому важно определить те аспекты и параметры, которые меняются под их воздействием. Цель исследования – оценка влияния ЭТ на качество жизни населения крупнейшего города Уральского региона и определение показателей этого влияния. Гипотеза: развитие ЭТ оказывает положительное влияние на качество жизни населения в следующих сферах жизнедеятельности: потребление и досуг; инклюзивность и равенство; возможности для работы и своего дела.

Методология исследования

Для проверки гипотезы был проведен разносторонний анализ, включающий изучение документов, отчетных материалов, информационных баз данных, результатов исследований, опубликованных в отечественных и зарубежных источниках; а также эмпирическое исследование в форме онлайн-опроса населения, проживающего в одном из жилых комплексов Екатеринбурга. В ходе обработки результатов опроса использовались статистический анализ, методы устной беседы и графического моделирования. Для конкретизации полученных данных и их обоснования применялись ме-

тоды экспертной оценки, структурно-логического анализа и концептуального обобщения.

В ходе работы использовался междисциплинарный подход на стыках экономики, менеджмента и социологии, благодаря которому были получены сведения о влиянии развития ЭТ на качество жизни населения крупнейшего города Уральского региона, позволяющие сделать конкретные оценки и аргументированные выводы.

Обзор исследований качества жизни населения

В настоящее время понятие «качество жизни населения» (КЖН) является междисциплинарной категорией, которая включает в себя комплекс взаимосвязанных параметров, характеризующих все стороны и аспекты жизни человека от физических и экономических до психологических и духовных (Окрепиллов, Гагулина, 2023).

Существует три основных подхода к оценке КЖН: объективный (статистический или количественный), субъективный (качественный) и комбинированный. Наиболее полным и достоверным признается комбинированный подход. Системными исследованиями и оценкой качества жизни населения в России на основе комбинированного подхода занимаются рейтинговое агентство «Национальные кредитные рейтинги»; корпорация ВЭБ.РФ; Финансовый университет при Правительстве РФ; Министерство строительства и ЖК РФ при участии компаний «ДОМ.РФ» и КБ «Стрелка» (Ляховенко, 2022).

Гораздо больше научных исследований связано с изучением отдельных составляющих элементов КЖН. Произведенный анализ и расчет количества научных работ в российской системе РИНЦ с ключевыми словами «качество жизни населения» показал, что за последние пять лет было опубликовано около 17420 научных трудов. Большинство из них можно отнести к одной из четырех укрупненных тем: 1) исследования понятия КЖН, раскрывающие его сложность и многомерность; 2) изучение

вопросов методологии оценки КЖН и его показателей; 3) анализ особенностей КЖН конкретных регионов или сфер жизнедеятельности населения; 4) оценка и анализ факторов, влияющих на сферы жизнедеятельности и показатели КЖН (Ляховенко, 2022).

В качестве основных факторов, оказывающих существенное влияние на жизнедеятельность населения и показатели КЖН, которые представлены в исследованиях отечественных и зарубежных авторов, можно выделить следующие:

1) экономические факторы благосостояния населения: доходы, структура потребления, бедность, уровень безработицы, ВВП на душу населения и пр. (Камалова, 2015);

2) качественные характеристики населения: здоровье, демографические показатели, уровень образованности, законопослушность, коррумпированность и пр. (Zubarevich, 2019);

3) жилищные условия: доступность жилья, товаров, услуг здравоохранения, образования, культуры, питания, возможности самореализации и пр. (Ибрагимова, Хусаинова, 2015);

4) окружающая среда: природные и климатические условия, уровень загрязнения воздуха/почвы/воды, природные катаклизмы и пр. (Biagia et al., 2018);

5) социальная защита: условия и доступность труда, доступность социальных услуг, стоимость жилищно-коммунальных услуг, физическая безопасность, качество социальной сферы (Камалова, 2015; Pupavac et al., 2020).

Такие факторы влияния на КЖН, как доходы, бедность и потребительские расходы, рассматриваются многими исследователями (Окрепиллов, Гагулина, 2023; Пастухова и др., 2023; Дамдинова, 2024). К перспективным факторам долгосрочных трендов в потребительских расходах авторы относят неравенство доходов внутри регионов, различия демографической ситуации в них, масштабы урбанизации и др. (Пастухова и др., 2023). Проводится мониторинг социальных

процессов. отслеживается динамика изменений степени влияния различных факторов на КЖН, оцениваются территориальные границы влияния того или иного фактора и его взаимосвязь с географическим расположением региона (Пыстогова, 2016; Anselin, 2002).

В исследовании, проведенном в Челябинской области, в качестве основного фактора, определяющего КЖН, выделяется биологический фактор, в частности здоровье, на который, в свою очередь, влияют природные факторы, а также уровень доходов, образование, инфраструктура, жилищные условия, эффективность предприятий, благоустройство. Установлена взаимосвязь качества здоровья с ВВП (ППС) на душу населения по паритету покупательской способности и величиной прожиточного минимума, а также корреляция продолжительности жизни и эффективности промышленных предприятий региона (Капкаев, Добровольский, 2015).

Другие авторы рассматривают оценку КЖН через модели устойчивого развития регионов (Саламатов, 2022; Boyer, 2020). В одном из подходов разработан методический инструментарий оценки качества жизни населения на основе экосистемного подхода и представлена система потребностей, которая определяет роль каждого субъекта – человека, общества и производства – в комплексном удовлетворении индивидуальных и общественных потребностей населения региона (Саламатов, 2022).

В эмпирическом исследовании, проведенном в Свердловской области, с использованием качественных и количественных методов была проверена гипотеза о том, что статистические показатели регионов России искажают реальное положение дел. По результатам работы гипотеза была подтверждена, сделан аргументированный вывод о том, что благодаря качественным методам исследования КЖН происходит оценка «достоверности» статистических данных, показывающих улучшение качества жизни населения, при том что население этого не ощущает (Теске, Радиловская, 2020).

В исследовании роли торговли в повышении КЖН отмечается ее существенное влияние на показатели здоровья, качество питания, качество труда, свободное время, жилищные условия, доход (Ибрагимова, Хусаинова, 2015). В другой работе на основе индекса сетевой готовности (NRI) дана оценка влияния фактора цифровизации на КЖН. В частности, отмечено, что Россия занимает высокую позицию (40) в сфере «включенности в интернет» по показателю «интернет-магазины». На основе анализа взаимосвязи КЖН и цифровизации делается вывод, что одно из ее основных предназначений – повышение жизненного уровня средствами ИКТ (Круглов, Амельченко, 2023).

Одной из глобальных тенденций цифровой экономики выступает формирование онлайн-платформ, которые оказывают значительное влияние на рынок труда и показатель КЖН «возможности для работы и своего дела». Платформенная занятость стала актуальной альтернативой традиционным формам занятости, имея адаптивные преимущества: низкий порог входа, возможность сменить род деятельности, обрести независимость и реализовать предпринимательские инициативы, получить дополнительный заработок (Синявская и др., 2022).

Важным аспектом в оценке качества жизни населения является региональная составляющая. Структуру качества жизни формируют этнокультурные факторы, поэтому особенности восприятия качества жизни населения носят локальный характер. В связи с этим к оценке качества жизни населения нужно подходить, учитывая этнокультурные, социально-хозяйственные, исторические и религиозные, природные и научно-технические факторы, а также противоречивость их влияния на КЖН (Уянаева, 2020).

Даже краткий обзор показывает значительный диапазон факторов КЖН, которые являются постоянными объектами исследова-

ований, но влияние цифровизации рассматривается пока в небольшом количестве работ и лишь в общем виде.

Электронная коммерция и качество жизни населения

Цифровизация охватывает практически все социально-экономические процессы в обществе и поэтому не может не влиять на изменение условий и качество жизни людей. В то же время на основе анализа методик и опросов авторитетных рейтинговых агентств АСИ, «РИА Рейтинг» можно сделать вывод о том, что социально-экономический фактор ЭК практически не учитывается при оценке показателей КЖН.

Комплексной оценкой влияния цифровизации на человека занимается ОЭСР (Организация экономического сотрудничества и развития), которая провела оценку влияния цифровизации на 11 измерений благополучия Индекса лучшей жизни⁵. Зарубежными авторами введен специальный термин «цифровое благополучие», который оценивает влияние цифровизации на все сферы жизнедеятельности человека (Amichai-Hamburger, Furnham, 2007). Данный термин определяют как «поддержание и рост благополучия человека в социальной среде, характеризующийся цифровизацией практически всех сфер жизнедеятельности» (Büchi, 2021). В России вопросами цифрового благополучия занимается Центр междисциплинарных исследований человеческого потенциала, который сформировал модель Индекса условий цифрового благополучия для сравнения показателей, достигнутых в России и странах ОЭСР. Отмечается, что качество оценки влияния цифровизации на КЖН может возрастать по мере разработки новых метрик и усовершенствования методов анализа данных (такую возможность дают инструменты искусственного интеллекта). При этом особое внимание необходимо уделять исследова-

⁵ OECD (2019). How's Life in the Digital Age? Opportunities and Risks of the Digital Transformation for People's Well-being, OECD Publishing, Paris. URL: <https://doi.org/10.1787/9789264311800-en>

ниям, позволяющим оценивать влияние конкретных цифровых технологий на КЖН⁶.

Результаты исследования и их обсуждение

Изучение подходов к пониманию и оценке КЖН показало, что наиболее полная и разносторонняя модель используется в рейтинге, проводимом АСИ. В модели АСИ представлено 10 сфер жизнедеятельности (рис. 1). В каждой сфере свой набор показателей КЖН в количестве от 4 до 35. Для составления рейтинга используется три разновидности оценок: субъективные показатели удовлетворенности, объективные показатели среды и показатели динамики их изменений. Для расчета интегрального значения используется 141 показатель оценки, в числе которых 67 опросных (субъективных), остальные относятся к данным статистики и геоаналитики⁷.

В исследовании использовались показатели КЖН из модели АСИ. Выбор сфер жизнедеятельности и соответствующих показателей КЖН, на которые оказывает влияние ЭТ, был сделан на основе результатов проведения экспертной оценки. В качестве экспертов участвовали сотрудники организаций ЭТ (7 чел.) и вузовские специалисты в области региональной экономики, являющиеся активными пользователями ЭТ (5 чел.). На основе проведенного авторами анализа функций электронной торговли и показателей КЖН из модели АСИ в экспертный лист были включены 6 (из 10) сфер жизнедеятельности и 30 относящихся к ним показателей. Результаты экспертной оценки отражены в табл. 1 (показатели КЖН, которые не были выбраны ни одним экспертом, в таблицу не включены).

На основе анализа результатов экспертной оценки были выделены 14 показателей

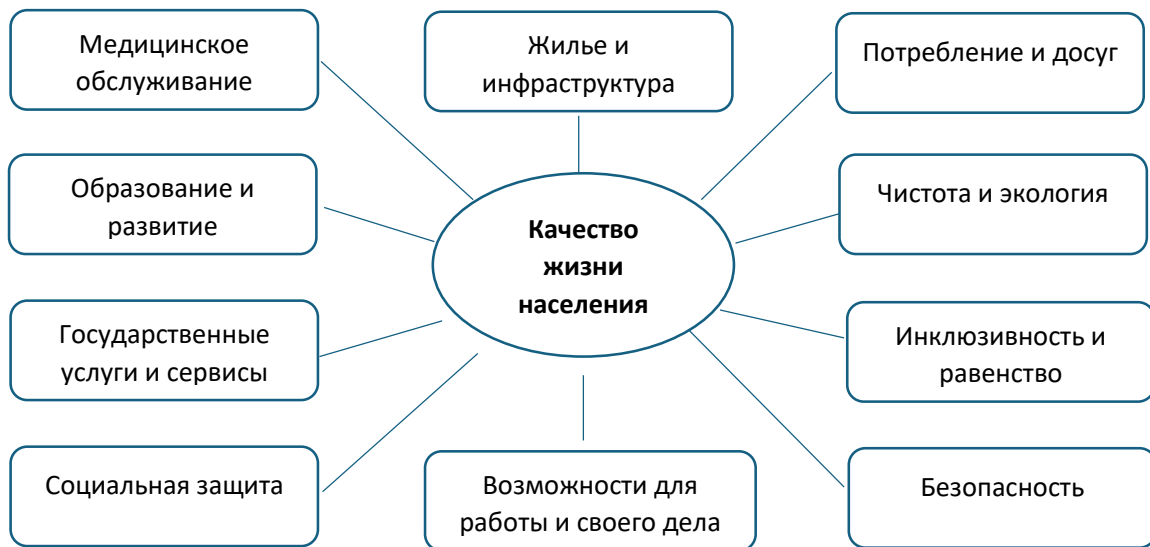


Рис. 1. Сферы жизнедеятельности, показатели которых используются в рейтинге качества жизни населения в регионах РФ, проводимом АСИ

Составлено по: Агентство стратегических инициатив.

URL: https://asi.ru/government_officials/quality-of-liferanking/?ysclid=lv2imh9ce3923762571

⁶ Центр междисциплинарных исследований человеческого потенциала: цифровые технологии и общество: влияние на благополучие и качество жизни человека. Научный дайджест. 2022. № 7 (12). URL: https://www.hse.ru/data/2022/07/22/1614459848/Human_Capital_NCMU_Didgest_12_Digital_Technology_and_Society_2022.pdf (дата обращения 17.12.2024).

⁷ Агентство стратегических инициатив. URL: https://asi.ru/government_officials/quality-of-liferanking/?ysclid=lv2imh9ce3923762571 (дата обращения 18.09.2024).

из трех сфер жизнедеятельности, на которые может оказывать влияние электронная коммерция, из них 7 являются субъективными и 7 объективными. Влияние ЭТ на другие показатели КЖН этих сфер жизне-

деятельности возможно, но в значительно меньшей степени. Обоснование влияния электронной коммерции на выделенные субъективные показатели КЖН представлено в табл. 2.

Таблица 1. Результаты экспертной оценки влияния ЭТ на сферы жизнедеятельности и показатели КЖН

Оценка сфер жизнедеятельности		Оценка показателей качества жизни населения в модели рейтинга АСИ	
сфера жизни	количество выборов, %	показатель КЖН из модели рейтинга АСИ	количество выборов, %
Потребление и досуг	100	Удовлетворенность опытом покупки товаров повседневного спроса	100
		Удовлетворенность опытом покупки товаров длительного пользования	100
		Оценка уровня своего дохода	92
		Оценка удовлетворенности качеством и выбором объектов общественного питания	100
		Оценка доступности товаров длительного потребления	100
		Доля населения, в пределах 15-минутной пешей доступности от продуктового магазина	83
		Доля населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума, установленного в субъекте	83
		Реальные среднедушевые денежные доходы населения	83
		Оценка возможности обеспечить ребенка	25
		Обеспеченность населения торговой площадью	17
Возможности для работы и своего дела	83	Оценка людьми наличия возможностей для открытия бизнеса в регионе	92
		Доля предпринимателей, имеющих/готовящихся открыть свой бизнес, в общем количестве респондентов	83
		Уровень занятости населения	92
		Средняя продолжительность поиска работы безработными	92
		Отношение средней численности работников малых и средних предприятий (включая ИП и самозанятых) к числу занятых	92
Инклюзивность и равенство	92	Доля работающих инвалидов в общей численности инвалидов, состоящих на учете в системе обязательного страхования	92
		Уровень благожелательности общества по отношению к людям с ОВЗ	25
Жилье и инфраструктура	33	Удовлетворенность дорогой из дома на работу/учебу	33
Безопасность	25	Оценка обеспокоенности жителей возможностью стать объектом ограбления (в т. ч. кража)	25
Чистота и экология	17	Качество окружающей среды	17
		Удовлетворенность качеством воздуха	17
Составлено по: опрос экспертов.			

Таблица 2. Влияние электронной торговли на субъективные показатели КЖН

Сфера жизни	Показатель КЖН	Влияние электронной торговли
Потребление и досуг	Удовлетворенность опытом покупки товаров повседневного спроса	Бесплатная доставка, широкий выбор товаров, возможность сравнения цен в разных магазинах, экономия на покупке (Углов, 2024)
	Удовлетворенность опытом покупки товаров длительного пользования	Только одежду онлайн покупают 18,2% граждан ¹⁾ , а покупку бытовой техники онлайн выбирают 52,7% потребителей ²⁾
	Оценка уровня своего дохода	За 2023 год количество вакансий в онлайн-ритейле выросло на 56%, а заработные платы увеличились на 18% ³⁾
	Оценка удовлетворенности качеством и выбором объектов общественного питания	Около 30% всех продаж ресторанов занимает доставка готовой еды ⁴⁾ ; «70% респондентов пользуются доставкой готовой еды» – выборка респондентов на базе Единой панели данных Ромир с участием только верифицированных россиян городов России с численностью более 10 тыс. чел. ⁵⁾
	Оценка доступности товаров длительного потребления	В РФ открыто более 70 тыс. пунктов выдачи заказов с маркетплейсов ⁶⁾
Возможности для работы и своего дела	Оценка людьми наличия возможностей для открытия бизнеса в регионе	Количество предпринимателей, которые продают товары на маркетплейсах составляет 700 тыс. ⁷⁾ Еще, около 50 тыс. ПВЗ открыты по франшизе ⁸⁾
	Доля предпринимателей, имеющих/готовящихся открыть свой бизнес, в общем количестве респондентов	По данным ВЦИОМ, доля предпринимателей выросла с 4% в 2009 году до 13% в 2024 году ⁹⁾ . Доля предпринимателей, занятых в сфере электронной торговли и маркетплейсах, среди всех клиентов банка выросла на 76% к 2023 году ¹⁰⁾

¹⁾ Сколько россиян совершают покупки одежды и обуви только в режиме онлайн. URL: <https://ksonline.ru/527821/skolko-rossiyan-sovershayut-pokupki-odezhdy-i-obuvi-tolko-v-rezhime-onlajn/?ysclid=lvnm1m4vwb577251443> (дата обращения 12.06.2024).

²⁾ Больше половины бытовой техники и электроники продается через online-каналы. URL: <https://www.retail.ru/rbc/pressreleases/bolshe-poloviny-bytovoy-tekhniki-i-elektroniki-prodaetsya-cherez-online-kanaly-poschitali-eksperty-i> (дата обращения 13.06.2024).

³⁾ Рынок труда в ритейле: кадровый голод, рост зарплат и бюджетов на подбор. URL: <https://www.retail.ru/articles/rynok-truda-v-riteyle-2023-kadrovyy-golod-rost-zarplat-i-byudzheto-na-podbor/?ysclid=lvnm30y21x5666965522> (дата обращения 17.06.2024).

⁴⁾ Отчет об исследовании: доставка готовой еды из ресторанов. URL: https://datainsight.ru/sites/default/files/DI_Restaurant_Delivery_2023.pdf?ysclid=lvnm3m34s9b375103006 (дата обращения 18.06.2024).

⁵⁾ Россияне чаще заказывают еду напрямую у ресторана, чем через агрегатор. URL: <https://romir.ru/studies/romir-rossiyan-chashche-zakazyvayut-edu-napryamyu-u-restorana-chem-cherez-agregator> (дата обращения 18.06.2024).

⁶⁾ Пункты передачи партнеров. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6014898> (дата обращения 19.06.2024).

⁷⁾ Количество продавцов на Wildberries и Ozon к концу года вырастет в полтора раза. URL: <https://www.forbes.ru/biznes/508059-kolicestvo-prodavcov-na-wildberries-i-ozon-k-koncu-goda-vyrastet-v-poltora-raza> (дата обращения 19.06.2024).

⁸⁾ Сколько ПВЗ у Wildberries, Ozon и Яндекс.Маркета. URL: <https://ecomhub.ru/how-many-pvz-do-wildberries-ozon-and-yandex-market-have/?ysclid=lvnm7lwsz76101189008> (дата обращения 19.06.2024).

⁹⁾ Всероссийский центр изучения общественного мнения. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/predprinimatelstvo-monitoring> (дата обращения 06.02.2025).

¹⁰⁾ Сколько ПВЗ у Wildberries, Ozon и Яндекс.Маркета. URL: <https://ecomhub.ru/how-many-pvz-do-wildberries-ozon-and-yandex-market-have/?ysclid=lvnm7lwsz76101189008> (дата обращения 19.06.2024).

Для проверки результатов анализа статистических данных о влиянии ЭК на субъективные показатели КЖН было проведено эмпирическое исследование с помощью разработанной авторами методики в виде онлайн-опросника с вопросами закрытой формы и вариантами ответов по пятиуровневой шкале Лайкерта.

Онлайн-опрос проведен в одном из жилых комплексов г. Екатеринбурга, жители которого представляют разные слои населения, с помощью сервиса Google в сентябре – октябре 2024 года. В опросе приняли участие 700 чел., разброс количества ответов на разные вопросы – от 694 до 700, расчет % по каждому вопросу производился от числа ответивших. Средний возраст опрошенных составляет 39,5 года; доля женщин – 57%, мужчин – 43%. Для полученной случайной выборки опрошенных статистическая ошибка составляет менее 4%.

Анализ результатов опроса свидетельствует, что наиболее сильное влияние ЭТ оказывает на сферу жизни «Потребление и досуг», которая выражается в полученных показателях «удовлетворенность опытом покупки товаров повседневного спроса»

(рис. 2) и «удовлетворенность опытом покупки товаров длительного пользования» (рис. 3).

Развитие ЭТ, маркетплейсов предоставило потребителям широчайший выбор товаров длительного пользования, которые можно покупать не выходя из дома. Российский рынок онлайн-покупок за 2024 год вырос на 41% и достиг 9 трлн руб. По объемам продаж в интернете в 2024 году впервые на первом месте оказалась доставка продуктов из магазинов и готовой еды из общепита, их доля составила 16,9% от всех онлайн-покупок. Таким образом, доля онлайн-продаж от оборота розничной торговли в России в 2024 году равнялась 20,6%⁸. Этот факт демонстрирует внушительное положительное влияние ЭТ на оценку доступности товаров для потребителей, а также повышает удовлетворенность опытом покупки. Однако необходимо отметить, что, несмотря на быстрое развитие и экспансию электронных сервисов и маркетплейсов в регионы, данный вывод нельзя перенести на небольшие населенные пункты, удаленные от крупнейших городов региона, потому что жители многих из них имеют огра-

Как повлияло появление и развитие электронной торговли на вашу удовлетворенность опытом покупки товаров повседневного спроса? (700 ответов)



Рис. 2. Влияние электронной коммерции на удовлетворенность опытом покупки товаров повседневного спроса, % от числа ответивших

Составлено по: результаты опроса.

⁸ Российский рынок онлайн-шопинга в 2024 году вырос почти вдвое и достиг 9 трлн руб. URL: <https://www.dk.ru/news/237217814> (дата обращения 18.10.2024).

Как повлияло появление и развитие электронной торговли на вашу удовлетворенность опытом покупки товаров длительного пользования? (700 ответов)

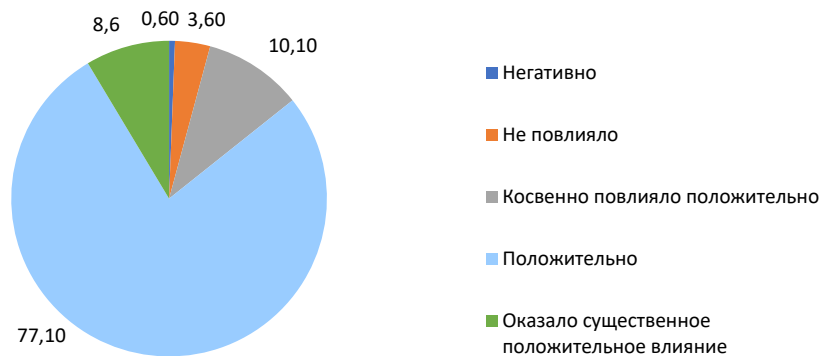


Рис. 3. Влияние электронной коммерции на удовлетворенность опытом покупки товаров длительного пользования, % от числа ответивших

Составлено по: результаты опроса.

нические возможности пользования ЭТ из-за плохой доступности интернета (Советова, 2021), низкой рыночной привлекательности малых населенных пунктов и недостаточного уровня цифровых навыков (Асеева, 2023).

Покупка онлайн дает потребителю возможность сравнить цены, выбрать товары из гораздо более широкого их ассортимента, чем офлайн; не тратить время на поездки по магазинам, получить подробную информацию о товаре и ознакомиться с отзывами, пользоваться бесплатной доставкой. Все это повышает удовлетворенность опытом покупки повседневных товаров и товаров длительного пользования.

Еще одним показателем КЖН, на который ЭТ оказывает существенное положительное влияние, является удовлетворенность качеством и выбором объектов общественного питания (рис. 4).

ЭТ предоставила потребителям большой выбор объектов общественного питания для заказа готовой еды, который был не доступен в офлайн-формате. Данный факт положительно сказывается на оценке удовлетворенности качеством и выбором объектов общественного питания. Только с 2019 по 2021 год количество интернет-покупателей выросло с 50,1 до 64,8 млн чел., что способствовало росту популярности онлайн-

Оцените влияние сервисов электронной торговли на вашу удовлетворенность выбором объектов общественного питания (698 ответов)

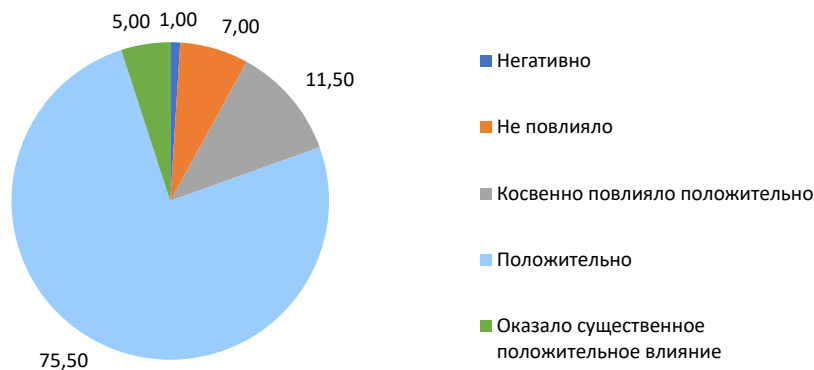


Рис. 4. Влияние электронной коммерции на удовлетворенность качеством и выбором объектов общественного питания, % от числа ответивших

Составлено по: результаты опроса.

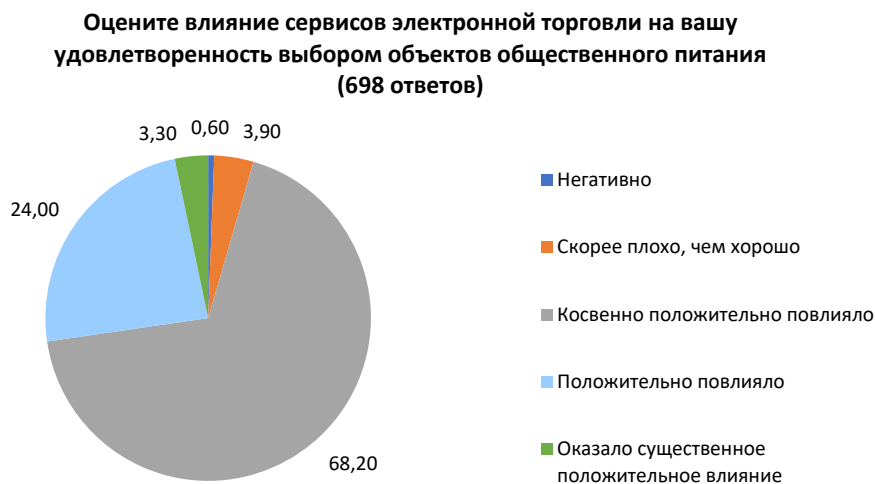


Рис. 5. Влияние электронной коммерции на возможности для открытия бизнеса в регионе, % от числа ответивших
Составлено по: результаты опроса.

заказа готовой еды. Удобство оформления заказа, быстрая доставка и широкий выбор объектов общественного питания (кафе и ресторанов) сделали услугу онлайн-заказа готовой еды доступной, а автоматизация процессов за счет сервисов ЭК повысила качество оказываемой услуги (Скоробогатов, Минченко, 2023). Однако существуют риски и ограничения, связанные с использованием сервисов ЭК. Важнейшими из них являются кибермошенничество и утечка личных данных.

В меньшей мере относительно вышеперечисленных показателей, но все же положительным образом, согласно результатам опроса, ЭТ влияет на сферу жизни «Возможности для работы и своего дела», в частности на показатель КЖН «возможность для открытия бизнеса в регионе» (рис. 5).

Положительное влияние ЭК на возможность открытия бизнеса в регионе обусловлено легким и быстрым стартом, небольшими инвестициями в открытие бизнеса, а также широким охватом клиентской аудитории и возможностями масштабирования.

Популярность маркетплейсов, которые занимают четверть объема рынка ЭК в России (Бессонова, 2022), стала еще более весомым фактором для открытия бизнеса, поскольку такие электронные площадки дают возможность малому бизнесу конкурировать с крупными игроками и получать доступ к широкой аудитории. Маркетплейсы и цифровые площадки становятся одним из ключевых инструментов в решении государственных задач по развитию малого и среднего бизнеса в регионах, так как позволяют снизить нагрузку на производителей по реализации продукции и обеспечивают права и безопасность потребителей⁹.

Например, в Свердловской области созданы благоприятные условия для открытия электронного бизнеса. Область вошла в тройку лидеров по развитию ИТ-отрасли в России¹⁰, заняла 6 место в рейтинге цифровой трансформации регионов РФ¹¹. Не случайно, по результатам опроса, положительное влияние ЭТ на возможность открытия бизнеса в регионе отметили большинство респондентов (см. рис. 5).

⁹ Маркетплейсы станут инструментом развития малого и среднего бизнеса. URL: <https://plus.rbc.ru/news/5be648587a8aa936b7799375> (дата обращения 19.09.2024).

¹⁰ Свердловская область вошла в тройку лидеров по развитию ИТ-отрасли в России. URL: <https://tagilcity.ru/news/2023-07-25/sverdlovskaya-oblast-voshla-v-troyku-liderov-po-razvitiyu-it-otrasli-v-rossii-2990692> (дата обращения 21.12.2024).

¹¹ Свердловская область заняла 6-е место из 88 в рейтинге цифровой трансформации регионов РФ. URL: <https://www.dk.ru/news/237216991> (дата обращения 21.12.2024).

Таблица 3. Влияние электронной торговли на объективные показатели КЖН

Сфера жизни	Показатель КЖН	Влияние электронной торговли
Потребление и досуг	Доля населения, находящегося в пределах 15-минутной пешей доступности от продуктового магазина	В РФ работает более 1000 даркстортов ¹⁾ , которые покрывают экспресс-доставкой около 70% территорий городов ²⁾ . По данным ежемесячного бюллетеня e-grocery Data Insight, в июле 2024 года сервисы доставки продуктов выполнили 61,8 млн заказов, что на 31% больше, чем в июле 2023 ³⁾
	Доля населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума, установленного в субъекте	По данным Госстата, в 2022 и 2023 гг. этот показатель составлял 9 и 8,3% соответственно ⁴⁾ . В апреле 2022 года 14,7% населения в возрасте от 18 до 72 лет имели опыт работы в онлайн-сервисах и маркетплейсах (Синявская и др., 2022)
	Реальные среднедушевые денежные доходы населения	По данным Госстата, в 2022 и 2023 гг. среднедушевые доходы населения РФ составили 36185 и 40120 руб. соответственно ⁵⁾ . Конкуренция между стейкхолдерами рынка онлайн-ритейла усиливается, в погоне за долей рынка его участники осуществляют демпинг ценовых предложений, что сказывается на индексе потребительских цен (Углов, 2024)
Инклюзивность и равенство	Доля работающих инвалидов в общей численности инвалидов, состоящих на учете в системе обязательного страхования	По данным Госстата, в 2022 и 2023 гг. доля работающих инвалидов составила 13,8 и 14,5% соответственно ⁶⁾ . Четверть инвалидов трудоспособного возраста трудоустроены, большая часть из них имеет платформенную занятость ⁷⁾
Возможности для работы и своего дела	Уровень занятости населения	По данным Госстата, в 2022 и 2023 гг. уровень занятости населения РФ составляет 65,2 и 66,3% соответственно ⁸⁾ . 33,1% трудоспособного населения оказывают услуги с помощью цифровых платформ и онлайн-сервисов (Синявская и др., 2022)
	Средняя продолжительность поиска работы безработными	По данным Госстата, в 2022 и 2023 гг. средняя продолжительность поиска работы безработными женщинами составила 6,3 мес., мужчинами – 6,1 мес. ⁹⁾ К 2030 году дефицит кадров в электронной торговле достигнет 4 млн чел. ¹⁰⁾
	Отношение средней численности работников малых и средних предприятий (включая ИП и самозанятых) к числу занятых	По данным ФНС, по состоянию на 10.01.2024 количество работников малых и средних предприятий – 15,08 млн чел. ¹¹⁾ , что составляет 20,5% от числа всех занятых ¹²⁾ . Развитие онлайн-торговли привело к появлению 9 млн самозанятых граждан (Синявская и др., 2022). Количество продавцов (ООО, ИП) на маркетплейсах оценивается в 700 тыс. чел. ¹³⁾

¹⁾ Партнеров зовут на темную сторону. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6453066> (дата обращения 19.06.2024).
²⁾ «Самокат» обогнал западных партнеров по числу даркстортов. URL: <https://www.forbes.ru/newsroom/biznes/437911-samokat-operedil-zapadnyh-konkurentov-po-chislu-darkstorov?ysclid=lvn4gn37lq752676851> (дата обращения 19.06.2024).
³⁾ Как привлечь поставщиков на рынке e-grocery. URL: <https://www.vedomosti.ru/partner/articles/2024/12/06/1079510-privlech-postavschikov> (дата обращения 20.02.2025).
⁴⁾ Федеральная служба государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/13723>; https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Trud_2023.pdf (дата обращения 06.02.2025).
⁵⁾ Там же.
⁶⁾ Там же.
⁷⁾ Названы отрасли, лидирующие по занятости граждан с инвалидностью. URL: <https://rg.ru/2023/06/15/nazvany-otrasli-lidiruiushchie-po-zaniatosti-grazhdan-s-invalidnostiu.html?ysclid=lvn70zkd7c913135805> (дата обращения 19.06.2024).
⁸⁾ Федеральная служба государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/13723>; https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Trud_2023.pdf (дата обращения 06.02.2025).
⁹⁾ Там же.
¹⁰⁾ Как маркетплейсы меняют бизнес и рынок труда. URL: <https://marketmedia.ru/media-content/kak-marketpleysy-menyayut-biznes-i-rynok-truda/?ysclid=lxuj7dukh898215756> (дата обращения 19.06.2024).
¹¹⁾ Федеральная служба государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/13723>; https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Trud_2023.pdf (дата обращения 06.02.2025).
¹²⁾ Федеральная налоговая служба. URL: <https://ofd.nalog.ru/statistics.html?ysclid=m6t2etga4h951670587> (дата обращения 06.02.2025).
¹³⁾ Количество продавцов на Wildberries и Ozon к концу года вырастет в полтора раза. URL: <https://www.forbes.ru/biznes/508059-kolicestvo-prodavcov-na-wildberries-i-ozon-k-koncu-goda-vyrastet-v-poltora-raza> (дата обращения 19.06.2024).

Таким образом, исследование влияния ЭТ на КЖН с помощью оценки нескольких субъективных показателей позволило получить данные о существенном положительном ее влиянии на сферу жизни «Потребление и досуг», а также возрастающем влиянии на сферу жизни «Возможности для работы и своего дела».

Обоснование влияния ЭК на объективные показатели КЖН, выделенные экспертами, представлено в *табл. 3*.

Результаты анализа объективных показателей КЖН (см. *табл. 3*) свидетельствуют, что ЭТ наиболее заметно влияет на сферу жизни «Потребление и досуг». Показатель доли населения, находящегося в 15-минутной доступности до продуктового магазина, учитывает количество офлайн-магазинов посредством геоаналитики. Но появление сервисов экспресс доставки, таких как «Самокат», «Яндекс.Лавка», «Вкусвилл» и др., которые доставляют продукты за 15 минут, существенно изменяет этот показатель. Данные о количестве заказов на экспресс-доставку продуктов и динамике их роста (см. *табл. 3*) свидетельствуют об увеличении доли населения, которая может приобрести продукты быстрее, чем из магазина в пределах 15-минутной пешей доступности. Такая ситуация характерна для многих регионов. По данным 2ГИС, в Екатеринбурге на два крупнейших сервиса экспресс-доставки «Самокат» и «Яндекс.Лавка» открыт 71 даркстор¹². Согласно исследованию резидента Сколково «Даркстор у дома», проведенному на основе опроса в январе – апреле 2024 года, доставка продуктов и готовой еды была востребована у 74% респондентов¹³.

Данные о том, что еще в апреле 2022 года 14,7% населения в возрасте от 18 до 72 лет имели опыт работы в онлайн-сервисах и маркетплейсах (Синявская и др., 2022), являются хотя и опосредствованным, но убедительным показателем того, что ЭТ, безусловно, способствует снижению доли

населения с доходами ниже величины прожиточного минимума, т. к. развитие онлайн-сервисов, служб доставки и маркетплейсов в регионе повышает доступность трудоустройства. При этом важно учитывать, что заработные платы на работах в онлайн-сервисах и маркетплейсах регулярно повышаются, что оказывает положительное влияние на оценку гражданами уровня своего дохода (Синявская и др., 2022).

Взрывной рост ЭТ, обострившаяся конкуренция спровоцировали дефицит кадров и увеличение заработных плат до уровня выше среднерыночной. Наиболее дефицитные кадры – это курьеры, комплектовщики, грузчики и IT-специалисты. Повышение доходов у этих сотрудников положительно влияет на показатель уровня дохода населения в целом. Конкуренция между стейкхолдерами рынка онлайн-ритейла усиливается, в погоне за долей рынка его участники осуществляют демпинг ценовых предложений, что сказывается на индексе потребительских цен (Углов, 2024). Этим обусловлено положительное влияние ЭТ на покупательскую способность населения, а также на показатели реальных денежных доходов.

Благодаря росту вакансий платформенной занятости и ЭТ наблюдается положительная динамика показателей занятости инвалидов трудоспособного возраста. Например, уровень занятости инвалидов трудоспособного возраста повысился с 15,9% в 2015 году до 19,8% в 2023 году; уровень безработицы снизился с 22,3% в 2015 году до 18,7% в 2023 году. Среди работающих инвалидов по состоянию на 01.01.2024 преобладает доля занятых в сфере оптовой и розничной торговли, в том числе ЭТ – 11,1%. Появление онлайн-сервисов и развитие ЭТ способствовали трудоустройству людей с ограниченными физическими возможностями, допуская работу из дома. Кроме того, ЭТ играет решающую роль в повышении доступности сферы услуг и товаров первой

¹² Количество дарксторов Самокат и Яндекс.Лавка в Екатеринбурге. URL: <https://2gis.ru/ekaterinburg/branches/70000001048213554?m=60.61642%2C56.839882%2F10.7> (дата обращения 19.02.2025).

¹³ Траты россиян на онлайн-заказ готовой еды и продуктов выросли на 25% с начала года. URL: <https://www.sostav.ru/publication/opros-darkstor-u-doma-67661.html?ysclid=m7d2hyq02940217968> (дата обращения 20.02.2025).

необходимости для инвалидов и маломобильных людей, что крайне важно для оценки их качества жизни. Этот показатель пока не учитывается в рейтинге АСИ при расчете КЖН в сфере «Инклюзивность и равенство». В целом развитие ЭТ положительно влияет на показатель КЖН «Доля работающих инвалидов в общей численности инвалидов, состоящих на учете в системе обязательного страхования»¹⁴.

Данные исследования Института социальной политики НИУ ВШЭ, проведенного в 2022 году, показали, что около трети (33,1%) трудоспособного населения оказывает услуги с помощью цифровых платформ и онлайн-сервисов (Синявская и др., 2022). Платформенная занятость открывает большое количество вакансий для населения. Учитывая, что занятость в цифровой экономике¹⁵, в том числе на онлайн-платформах¹⁶, является быстрорастущей формой занятости¹⁷ разных категорий населения¹⁸, можно уверенно утверждать, что ЭТ оказывает существенное положительное влияние на показатель уровня занятости населения городов с высоким уровнем проникновения сервисов ЭТ.

Прямые данные о влиянии ЭК на показатель «средняя продолжительность поиска

работы безработными» отсутствуют. Однако опосредствованные данные об открытых и заполненных вакансиях в сфере ЭТ и прогнозные расчеты о том, что к 2030 году дефицит кадров в ЭТ достигнет 4 млн чел.¹⁹, позволяют предполагать, что этот показатель также улучшается благодаря процессам цифровизации в сфере «Возможности для работы и своего дела».

По данным информационного агентства ТАСС, как минимум 50% предпринимателей заняты в сфере электронной коммерции²⁰. Популярность ЭТ привела к бурному росту количества самозанятых (именно такой формат трудовых взаимоотношений между онлайн-сервисами и линейным персоналом превалирует в платформенной занятости), а число продавцов на маркетплейсах измеряется сотнями тысяч. По данным ФНС, по состоянию на 10.01.2024 в малых и средних предприятиях работало 15,08 млн чел.²¹, т. е. 20,5% от числа всех занятых²². Значительная часть из них (около 9 млн самозанятых граждан) появилась благодаря развитию онлайн-торговли (Синявская и др., 2022). Кроме того, количество продавцов (ООО, ИП) на маркетплейсах оценивалось в 700 тыс. чел.²³ Эти статистические данные убедительно говорят о том, что значение

¹⁴ Распоряжение Правительства Российской Федерации от 2 сентября 2024 г. № 2401-р. URL: <http://government.ru/docs/all/155143/?page=2> (дата обращения 17.03.2025).

¹⁵ Партнеров зовут на темную сторону. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6453066> (дата обращения 19.06.2024).

¹⁶ «Самокат» обогнал западных партнеров по числу дарксторов. URL: <https://www.forbes.ru/newsroom/biznes/437911-samokat-operedil-zapadnyh-konkurentov-po-chislu-darkstorov?ysclid=lvn4gn37lq752676851> (дата обращения 19.06.2024).

¹⁷ Названы отрасли, лидирующие по занятости граждан с инвалидностью. URL: <https://rg.ru/2023/06/15/nazvany-otrasli-lidiruiushchie-po-zaniatosti-grazhdan-s-invalidnostiu.html?ysclid=lvn70zkd7c913135805> (дата обращения 19.06.2024).

¹⁸ Как привлечь поставщиков на рынке e-grocery. URL: <https://www.vedomosti.ru/partner/articles/2024/12/06/1079510-privlech-postavschikov> (дата обращения 20.02.2025).

¹⁹ Как маркетплейсы меняют бизнес и рынок труда. URL: <https://marketmedia.ru/media-content/kak-marketpleysy-menyayut-biznes-i-rynok-truda/?ysclid=lxuj7dux8989215756> (дата обращения 19.06.2024).

²⁰ Доля занятых онлайн-торговлей бизнесменов в РФ выросла до 50%. URL: <https://tass.ru/msp/8302043?ysclid=lvma43unx0512324660> (дата обращения 20.06.2024).

²¹ Федеральная налоговая служба. URL: <https://ofd.nalog.ru/statistics.html?ysclid=m6t2etga4h951670587> (дата обращения 06.02.2025).

²² Федеральная служба государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/13723>; https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Trud_2023.pdf (дата обращения 06.02.2025).

²³ Количество продавцов на Wildberries и Ozon к концу года вырастет в полтора раза. URL: <https://www.forbes.ru/biznes/508059-kolicestvo-prodavcov-na-wildberries-i-ozon-k-koncu-goda-vyrastet-v-poltora-raza> (дата обращения 19.06.2024).

показателя «отношение средней численности работников малых и средних предприятий (включая ИП и самозанятых) к числу занятых» в последние годы увеличилось в основном благодаря ЭК.

Несмотря на то, что Уральский федеральный округ является промышленным, с крупными предприятиями, на которых трудоустроена большая часть жителей региона, за последние годы наблюдается устойчивая тенденция к росту малого и среднего бизнеса. Так, за период с 10.01.2022 по 10.01.2025 количество малых и средних предприятий увеличилось на 46,6 тыс. По состоянию на 10.01.2025, по данным ФНС, в УрФО числится 541,3 тыс. малых и средних предприятий (ИП и ЮЛ), на которых трудоустроено 1,27 млн чел.²⁴ Такая тенденция к росту малого и среднего бизнеса в регионе связана с развитием ЭК.

Основные выводы

В целом результаты исследования показывают, что ЭК становится значимым фактором повышения КЖН в трех сферах жизни: потребление и досуг; инклюзивность и равенство; возможности для работы и своего дела. При этом ее положительное влияние с каждым годом возрастает и непосредственно отражается в следующих субъективных показателях КЖН, используемых в рейтинге АСИ:

- удовлетворенность опытом покупки товаров повседневного спроса;
- удовлетворенность опытом покупки товаров длительного пользования;
- оценка удовлетворенности качеством и выбором объектов общественного питания;
- оценка доступности товаров длительного потребления;
- оценка уровня своего дохода;
- доля предпринимателей, имеющих/готовящихся открыть свой бизнес, в общем количестве респондентов;
- оценка людьми наличия возможностей для открытия бизнеса в регионе.

Вместе с тем установлено опосредствованное влияние ЭТ на ряд объективных показателей из модели АСИ:

- доля населения в пределах 15-минутной пешей доступности от продуктового магазина;
- доля населения с денежными доходами ниже установленной величины прожиточного минимума;
- реальные среднедушевые денежные доходы населения;
- уровень занятости населения;
- доля работающих инвалидов в общей численности инвалидов, состоящих на учете в системе обязательного страхования;
- средняя продолжительность поиска работы безработными;
- отношение среднесписочной численности работников малых и средних предприятий (включая ИП и самозанятых) к числу занятых.

Для оценки влияния ЭТ на указанные объективные показатели необходимо использовать анализ дополнительных характеристик качества жизни людей, таких как «доступность трудоустройства», «востребованность новых видов трудовой деятельности», «география новых видов трудовой деятельности», «динамика роста востребованности новых видов трудовой деятельности», «рост заработных плат в новых видах трудовой деятельности», «покупательская способность населения», «индекс потребительских цен», «доступность сферы услуг и товаров первой необходимости для инвалидов и маломобильных людей» и некоторые другие, пока не используемые в показателях рейтинга КЖН. Из этого следует, что в модели АСИ недостаточно показателей для того, чтобы в полной мере учитывать влияние такого быстроразвивающегося фактора, как ЭТ, на качество жизни людей. Контент-анализ показателей КЖН в других моделях (РИА Рейтинг, Национальные кредитные рейтинги, ОЭСР, Индекс условий цифрового благополучия) позволяет сделать аналогичный вывод о том, что их недостаточно для

²⁴ Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства // Федеральная налоговая служба. URL: <https://ofd.nalog.ru/?ysclid=mb0lf6r122971588802> (дата обращения 16.02.2025).

мониторинга влияния данного цифрового фактора на качество жизни населения.

Очевидно, что ЭК в последние годы стала ведущим фактором по динамике роста влияния на КЖН крупнейших городов, поэтому актуализируется задача расширения и оптимизации его показателей. Это необходимо, чтобы полнее и точнее учитывать влияние цифровых технологий на разные сферы жизни населения, а также регулировать и расширять их возможности, используя данные об экономических, социальных, культурных и других особенностях разных регионов страны.

Заключение

Таким образом, выявлено, что процесс цифровизации активно влияет на все сферы жизнедеятельности людей и с каждым годом становится все более значимым фактором повышения качества жизни населения. Результаты проведенного исследования на репрезентативной выборке жителей г. Екатеринбурга подтвердили гипотезу о влиянии ЭК на три из десяти сфер жизни людей, по 14 показателям, которые используются в модели АСИ. Полученные эмпирические данные субъективных показателей и результаты анализа объективных показателей убедительно свидетельствуют о положительном влиянии ЭТ на КЖН крупнейшего города Уральского региона в следующих сферах жизнедеятельности: потребление и досуг; инклюзивность и равенство; возможности для работы и своего дела, которые применяются при интегральной оценке качества жизни населения. Можно предположить, что полученные результаты исследования могут относиться и к другим крупнейшим городам и агломерационным зонам, где развиты маркетплейсы, услуги доставки и платформенная занятость населения. Результаты проведенного исследования

расширяют информационную базу о влиянии ЭТ на КЖН за счет полученных данных опроса жителей Екатеринбурга.

В исследовании выделены субъективные показатели, которые позволяют прямо оценивать влияние ЭТ на КЖН, и объективные показатели, влияние которых обосновано через анализ дополнительных показателей. Необходимость использовать дополнительные показатели для оценки влияния ЭТ на КЖН свидетельствует о том, что наиболее распространенная система его изучения (рейтинг АСИ) не учитывает процессы цифровизации как активного фактора уровня жизни людей в крупнейших городах и агломерационных зонах.

Анализ показателей КЖН в других моделях рейтинговых агентств также говорит о том, что они не учитывают влияние ЭТ, и поэтому не могут в полной мере отразить диапазон и степень влияния ЭК на все сферы жизнедеятельности человека. В связи с этим необходимы дополнительные исследования ее прямого и опосредствованного влияния на КЖН, которые позволят найти и обосновать новые показатели.

Обобщающий анализ результатов исследования позволяет сделать вывод о том, что, учитывая установленную степень влияния ЭТ на целый ряд показателей, можно предположить, что получаемые агентствами результаты оценки КЖН оказываются в той или иной мере искаженными. Для более полной и точной оценки КЖН необходимы новые дополнительные показатели, которые непосредственно отражают влияние ЭК на три сферы жизни людей, названные выше. Кроме того, развитие ЭК может расширить ее влияние на другие сферы жизнедеятельности, что также необходимо отслеживать. Для определения новых дополнительных показателей и конкретизации их формулировок необходимы специальные исследования, которые входят в планы авторов.

ЛИТЕРАТУРА

- Асеева И.А. (2023). Цифровое благополучие общества: междисциплинарный подход // Вестник Томского гос. ун-та. Философия. Социология. Политология. № 71. С. 138–148. DOI: 10.17223/1998863X/71/14
- Бессонова Е.И. (2022). Интернет-торговля как фактор развития бизнеса // Молодой ученый. № 37 (432). С. 31–35.

- Дамдинова О.Г. (2024). Исследование факторов, влияющих на качество жизни населения в регионах России // Молодой ученый. № 24 (523). С. 242–245.
- Димитрова О.П. (2020). К вопросу о понятии и сущности электронной торговли // Шаг в науку. № 3. С. 81–83.
- Ибрагимова Л.А., Хусаинова А.Н. (2015). Влияние розничной торговли на качество жизни покупателей // Вестник ИЖГТУ им. М.Т. Калашникова. Т. 18. № 4 (68). С. 24–26.
- Камалова П.М. (2015). Факторы формирования системы качества жизни населения в регионе // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. № 24. С. 77–84.
- Капкаев Ю.Ш., Добровольский И.П. (2015). Влияние факторов социально-экономической среды на уровень жизни населения // Вестник Челябинского гос. ун-та. Экономика. Вып. 49. № 11 (366). С. 56–63.
- Круглов Д.В., Амельченко Е.Н. (2023). Взаимосвязь цифровизации и качество жизни населения // Вестник Алтайской академии экономики и права. № 11 (3). С. 427–431.
- Ляховенко О.И. (2022). Национальный рейтинг качества жизни в России: проблемы концептуализации и методики формирования (политологический анализ) // Теории и проблемы политических исследований. Т. 1. № 1А. С. 77–91.
- Окрепилов В.В., Гагулина Н.Л. (2023). Развитие исследований качества жизни населения Северо-Запада на основе применения методологии экономики качества // Экономика Северо-Запада: проблемы и перспективы развития. № 2 (73). С. 81–89.
- Пастухова Е.Я., Бельчик Т.А., Кочнева О.П. (2023). Доходы, бедность и потребительские расходы населения регионов: долгосрочные тренды и факторы влияния // Вопросы управления. Т. 17. № 3. С. 5–18. DOI: 10.22394/2304-3369-2023-3-5-18
- Пыстогова Е.А. (2016). Факторы качества жизни населения регионов России: социальное картирование // Уровень жизни населения регионов России. № 3 (201). С. 137–146.
- Саламатов А.А. (2022). Экосистемный базис методического инструментария оценки качества жизни населения региона // Вестник Челябинского гос. ун-та. № 6 (464). С. 42–51. DOI: 10.47475/1994-2796-2022-10605
- Синявская О.С., Бирюкова С.С., Горват Е.С. [и др.] (2022). Платформенная занятость в России: масштабы, мотивы и барьеры участия. URL: https://www.hse.ru/data/2022/07/26/1616950951/NCMU_Platform_Employment_Report_2022.pdf?ysclid=lxug6uglpj746836723 (дата обращения 02.06.2024).
- Скоробогатов М.В., Минченко Л.В. (2023). Внедрение инструментов цифровизации в сфере общественного питания // Научный журнал НИУ ИТМО. Сер.: Экономика и экологический менеджмент. № 1. С. 108–116. DOI: 10.17586/2310-1172-2023-16-1-108-116
- Советова Н.П. (2021). Цифровизация сельских территорий: от теории к практике // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. Т. 14. № 2. С. 105–124. DOI: 10.15838/esc.2021.2.74.7
- Теске Г.П., Радиловская Т.Ю. (2020). Особенности методов исследования качества жизни населения региона // Вестник Челябинского гос. ун-та. Экономические науки. Вып. 68. № 2 (436). С. 145–152. DOI: 10.24411/1994-2796-2020-10214
- Углов Д.А. (2024). Взаимное влияние трансформации потребительского поведения и развития онлайн-ритейла // Креативная экономика. Т. 18. № 1. С. 245–266. DOI: 10.18334/ce.18.1.120223
- Уянаева Х.Б. (2020). Концептуальный анализ факторов формирующих архитектуру качества жизни населения региона // Естественно-гуманитарные исследования. № 29 (3). С. 363–368.
- Холодкова К.С. (2013). Анализ рынка электронной коммерции в России // Современные научные исследования и инновации. № 10. С. 2.
- Amichai-Hamburger Y., Furnham A. (2007). The positive net. *Computers in Human Behavior*, 23 (2), 1033–1045. Available at: <https://doi.org/10.1016/j.chb.2005.08.008> (accessed 18.12.2024).

- Anselin L. (2002). Mapping and analysis for spatial social science. *Center for Spatially Integrated Social Science*. Available at: [anselin_aaa.pdf](#) (accessed 23.12.2024).
- Biagia B., Ladub M.G., Meleddub M. (2018). Urban quality of life and capabilities: An experimental study. *Ecological Economics*, 150, 137–152. Available at: <https://doi.org/10.1016/j.ecolecon.2018.04.011> (accessed 25.11.2024).
- Boyer J. (2020). Toward an evolutionary and sustainability perspective of the innovation ecosystem: Revisiting the panarchy model. *Sustainability*, 12 (8), 3232.
- Büchi M. (2021). Digital well-being theory and research. *New Media & Society*, 26, 172–189. Available at: <https://doi.org/10.1177/14614448211056851> (accessed 25.11.2024).
- Chen Jian (2012). Exploring online retailing strategies: Case studies of leading firms in the US and China. *Massachusetts Institute of Technology*. Available at: <https://dspace.mit.edu/handle/1721.1/72867> (accessed 06.05.2025).
- Pupavac D., Delibasic M., Pupavac J., Streimikis J. (2020). Interdependence of quality of life and happiness of the population in Southeast European Countries. *Montenegrin Journal of Economics*, 26 (4), 7–15. Available at: <https://doi.org/10.14254/1800-5845/2020.16-4.1> (accessed 18.12.2024).
- Rymarczyk J. (2021). The impact of industrial revolution 4.0 on international trade. *Entrepreneurial Business and Economics Review*, 9 (1), 105–117. DOI: <https://doi.org/10.15678/EBER.2021.090107> (accessed 20.12.2024).
- Zubarevich N.V. (2019). Poverty in Russian regions in 2000–2017: Factors and dynamics. *Population and Economics*, 3 (1), 63–74. Available at: <https://doi.org/10.3897/popecon.3.e35376> (accessed 26.12.2024).

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ

Александр Петрович Исаев – доктор экономических наук, доцент, профессор, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина (Российская Федерация, 620062, г. Екатеринбург, ул. Мира, д. 19; e-mail: ap_isaev@mail.ru)

Дмитрий Алексеевич Углов – Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина (Российская Федерация, 620062, г. Екатеринбург, ул. Мира, д. 19; e-mail: ygllov@mail.ru)

Isaev A.P., Uglov D.A.

E-COMMERCE IMPACT ON THE QUALITY OF LIFE OF THE LARGEST CITY IN THE URALS REGION

The relevance of the study is explained by the need to assess the impact of rapidly developing processes of the economy digitalization on the quality of life to understand its positive and restrictive sides. The purpose of the work is to assess the impact of e-commerce on the quality of life of the largest city and to determine the indicators of this impact. We obtained the main results by analyzing the data of Rosstat, scientific publications, population survey, and expert interviews. The article considers the concept of quality of life as an economic category and analyzes the existing practices of its assessment in Russia. The results of the empirical study allowed determining how e-commerce affects the quality of life. The paper justified and confirmed the hypothesis that the development of e-commerce has a positive impact on the quality of life in certain spheres of life based on the obtained data. We formulate the main conclusions and give a qualitative assessment of the impact of e-commerce development on the quality of life of a city with millions of inhabitants, which may be of interest to the scientific community, government and regional management structures, as well as

participants of the e-commerce market. The scientific novelty of the article lies in the identification of specific indicators that reflect the impact of e-commerce on the quality of life and the limitations of the existing list of indicators that do not allow fully assessing this impact. The empirical results of the research conducted in Yekaterinburg contribute to the expansion of the information base on the impact of e-commerce on the quality of life.

Quality of life, e-commerce, digital economy, sphere of life, e-commerce, indicators of the quality of life.

REFERENCES

- Amichai-Hamburger Y., Furnham A. (2007). The positive net. *Computers in Human Behavior*, 23(2), 1033–1045. Available at: <https://doi.org/10.1016/j.chb.2005.08.008> (accessed: 18.12.24).
- Anselin L. (2002). Mapping and analysis for spatial social science. *Center for Spatially Integrated Social Science*. Available at: [anselin_aaa.pdf](#) (accessed: 23.12.24)
- Aseeva I. A. (2023). Digital public well-being: An interdisciplinary approach. *Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo universiteta. Filosofiya. Sotsiologiya. Politologiya*, 71, 138–148. DOI: 10.17223/1998863X/71/14 (in Russian).
- Bessonova E.I. (2022). Internet commerce as a factor of business development. *Molodoi uchenyi*, 37(432), 31–35 (in Russian).
- Biagia B., Ladub M. G., Meleddub M. (2018). Urban quality of life and capabilities: An experimental study. *Ecological Economics*, 150, 137–152. Available at: <https://doi.org/10.1016/j.ecolecon.2018.04.011> (accessed: 25.11.24)
- Boyer J. (2020). Toward an evolutionary and sustainability perspective of the innovation ecosystem: Revisiting the panarchy model. *Sustainability*, 12(8), 3232.
- Büchi M. (2021). Digital well-being theory and research. *New Media & Society*, 26, 172–189. Available at: <https://doi.org/10.1177/14614448211056851> (accessed: 25.11.24)
- Chen Jian (2012). Exploring online retailing strategies: Case studies of leading firms in the US and China. *Massachusetts Institute of Technology*. Available at: <https://dspace.mit.edu/handle/1721.1/72867> (accessed 06.05.25)
- Damdinova O.G. (2024). Study of factors affecting the quality of life of the population in Russian regions. *Molodoi uchenyi*, 24(523), 242–245 (in Russian).
- Dimitrova O.P. (2020). On the concept and essence of electronic commerce. *Shag v nauku*, 3, 81–83 (in Russian).
- Ibragimova L.A., Khusainova A.N. (2015). The impact of retailing on the quality of life of customers. *Vestnik IZhGTU imeni M.T. Kalashnikova*, 18, 4(68), 24–26 (in Russian).
- Kamalova P.M. (2015). Factors of formation of the system of the quality of life of the population in the region. *Ekonomika i upravlenie v XXI veke: tendentsii razvitiya*, 24, 77–84 (in Russian).
- Kapkaev Yu.Sh., Dobrovol'skii I.P. (2015). Influence of socio-economic environment factors on the living standards of the population. *Vestnik chelyabinskogo gosudarstvennogo universiteta. Ekonomika*, 49, 11(366), 56–63 (in Russian).
- Kholodkova K.S. (2013). Analysis of the e-commerce market in Russia. *Sovremennye nauchnye issledovaniya i innovatsii*, 10, 2 (in Russian).
- Kruglov D.V., Amel'chenko E.N. (2023). The relationship between digitalization and the quality of life of the population. *Vestnik Altaiskoi akademii ekonomiki i prava*, 11–3, 427–431 (in Russian).
- Lyakhovenko O.I. (2022). National rating of the quality of life in Russia: Problems of conceptualization and methods of formation (political science analysis). *Teorii i problemy politicheskikh issledovaniy*, 1(1A), 77–91 (in Russian).

- Okrepilov V.V., Gagulina N.L. (2023). Development of research on the quality of life of the population of the North-West based on the application of quality economics methodology. *Ekonomika Severo-Zapada: problemy i perspektivy razvitiya*, 2(73), 81–89 (in Russian).
- Pastukhova E.Ya., Bel'chik T.A., Kochneva O.P. (2023). Monetary incomes, poverty and consumer expenditures in the regions: Long-term trends and impact factors. *Voprosy upravleniya*, 17(3), 5–18. DOI: 10.22394/2304–3369-2023-3-5-18 (in Russian).
- Pupavac D., Delibasic M., Pupavac J., Streimikis J. (2020). Interdependence of quality of life and happiness of the population in southeast European countries. *Montenegrin Journal of Economics*, 26(4), 7–15. Available at: <https://doi.org/10.14254/1800-5845/2020.16-4.1> (accessed: 18.12.24)
- Pystogova E.A. (2016). Life quality factors of Russia's regions population: Social mapping. *Uroven' zhizni naseleniya regionov Rossii=Living Standards of the Population in the Regions of Russia*, 3(201), 137–146 (in Russian).
- Rymarczyk J. (2021). The impact of industrial revolution 4.0 on international trade. *Entrepreneurial Business and Economics Review*, 9(1), 105–117. DOI: <https://doi.org/10.15678/EBER.2021.090107> (accessed: 20.12.24)
- Salamatov A.A. (2022). Ecosystem basis of methodological tools for assessing the quality of life of the population of the region. *Vestnik chelyabinskogo gosudarstvennogo universiteta=Bulletin of Chelyabinsk State University*, 6(464), 42–51. DOI: 10.47475/1994-2796-2022-10605 (in Russian).
- Sinyavskaya O.S., Biryukova S.S., Gorvat E.S., Kareva D.E., Stuzhuk D.A., Chertenkov K.O. (2022). Platform employment in Russia: Scale, motives and barriers to participation. Available at: https://www.hse.ru/data/2022/07/26/1616950951/NCMU_Platform_Employment_Report_2022.pdf?ysclid=lxug6uglpj746836723 (accessed: 02.06.2024; in Russian).
- Skorobogatov M.V., Minchenko L.V. (2023). Introduction of digitalization tools in the field of public catering. *Nauchnyi zhurnal NIU ITMO. Seriya "Ekonomika i Ekologicheskii menedzhment"*, 1, 108–116. DOI: 10.17586/2310-1172-2023-16-1-108-116 (in Russian).
- Sovetova N.P. (2021). Rural territories' digitalization: From theory to practice. *Ekonomicheskie i sotsial'nye peremeny: fakty, tendentsii, prognoz=Economic and Social Changes: Facts, Trends, Forecast*, 14(2), 105–124. DOI: 10.15838/esc.2021.2.74.7 (in Russian).
- Teske G.P., Radilovskaya T.Yu. (2020). Qualitative methods in research of quality of life of the population of the region. *Vestnik chelyabinskogo gosudarstvennogo universiteta. Ekonomicheskie nauki=Bulletin of Chelyabinsk State University. Economic Sciences*, 68, 2(436), 145–152. DOI: 10.24411/1994-2796-2020-10214 (in Russian).
- Uglov D.A. (2024). The mutual impact of changing consumer behavior transformation and the development of online retail. *Kreativnaya ekonomika=Creative Economy*, 18(1), 245–266. DOI: 10.18334/ce.18.1.120223 (in Russian).
- Uyanaeva Kh.B. (2020). Conceptual analysis of factors shaping the architecture of the quality of life of the population of the region. *Estestvenno-gumanitarnye issledovaniya*, 29(3), 363–368 (in Russian).
- Zubarevich N. V. (2019). Poverty in Russian regions in 2000–2017: Factors and dynamics. *Population and Economics*, 3(1), 63–74. Available at: <https://doi.org/10.3897/popecon.3.e35376> (accessed: 26.12.24).

INFORMATION ABOUT THE AUTHORS

Aleksandr P. Isaev – Doctor of Sciences (Economics), Associate Professor, professor, Ural Federal University named after the First President of Russia B.N. Yeltsin (19, Mira Street, Yekaterinburg, 620062, Russian Federation; e-mail: ap_isaev@mail.ru)

Dmitrii A. Uglov – Ural Federal University named after the First President of Russia B.N. Yeltsin (19, Mira Street, Yekaterinburg, 620062, Russian Federation; e-mail: yglov@mail.ru)