

ХРОНИКА НАУЧНОЙ ЖИЗНИ

НОВЫЕ ИЗДАНИЯ ФГБУН ВОЛНЦ РАН

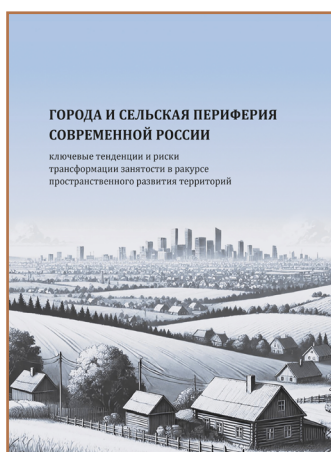


Теребова С.В., Устинова К.А., Усков В.С. [и др.] (2024). Наука и бизнес как источники цифровизации территорий: монография / Вологодский научный центр РАН. Вологда: ВолНЦ РАН. 171 с.

Главы 1, 2 и п. 3.1, 3.2, 3.3 монографии подготовлены в рамках государственного задания № FMGZ-2022-0002 «Методы и механизмы социально-экономического развития регионов России в условиях цифровизации и четвертой промышленной революции»; п. 3.4 подготовлен при финансовой поддержке РНФ (научный проект №22-28-01940) В монографии проведен анализ теоретико-методологических основ источников цифровой трансформации социально-экономического развития регионов. Выполнен анализ тенденций цифровой трансформации экономической деятельности в России, дана оценка влияния «цифрового разрыва» на развитие территорий.

Исследован научно-технологический потенциал как базис цифровизации регионов. Проанализирована взаимосвязь уровня цифровизации экономики региона и научно-технологического потенциала, разработана агентная модель региональной системы управления научно-технологическим потенциалом. Рассмотрена роль предпринимательства в развитии цифровой экономики в регионах, проведено исследование «источников» цифровизации для развития бизнес-платформ, а также направления импортозамещения в сфере цифровизации.

Полученные в результате исследования выводы могут быть полезны сотрудникам научных учреждений, преподавателям высших учебных заведений, представителям органов государственной и региональной власти.



Попов А.В., Соловьева Т.С., Короленко А.В., Груздева М.А. (2024). Города и сельская периферия современной России: ключевые тенденции и риски трансформации занятости в ракурсе пространственного развития территорий: монография / под ред. А.В. Попова; Вологодский научный центр Российской академии наук. Вологда: ФГБУН ВолНЦ РАН. 228 с.

Монография посвящена изучению тенденций и рисков трансформации занятости в контексте пространственного развития территорий. В первой главе обобщены теоретико-методологические основы исследования глобального процесса трансформации занятости и его проявления с учетом пространственного аспекта. Во второй главе представлены результаты исследования основных тенденций и условий трансформации занятости в России. Рассмотрены особенности протекания процесса трансформации занятости в РФ в сравнении со странами «большой семерки». Особое внимание уделено вопросам пространственной трансформации системы расселения и цифровизации в городах и сельской

местности. В третьей главе определены предпосылки трансформации занятости на примере Вологодской области как модельного региона. Проанализированы ключевые тренды социально-экономического развития и демографические проявления трансформации системы расселения территории, определены векторы развития регионального рынка труда. Четвертая глава посвящена специфике трансформации занятости в Вологодской области в ракурсе агломерационного подхода. Показаны особенности занятости населения в разрезе «центр–периферия», представлен анализ экспертных мнений специалистов отделений занятости населения и глав поселений о развитии сферы занятости. В пятой главе обозначены основные направления государственной политики в сфере регулирования занятости населения с учетом особенностей пространственного развития современной России.

Книга адресована научным работникам, преподавателям, студентам, представителям органов власти и всем интересующимся вопросами развития социально-трудовой сферы. Полученные в исследовании выводы и положения могут быть использованы в практике государственного управления для совершенствования политики занятости на федеральном, региональном и муниципальном уровне.

Проблемы экономического роста и устойчивого развития территорий: мат-лы IX Междунар. науч.-практ. интернет-конф. (г. Вологда, 13–15 мая 2024 г.) / Вологодский научный центр РАН. Вологда: ВолНЦ РАН. 481 с.

В сборнике представлены материалы IX Международной научно-практической интернет-конференции «Проблемы экономического роста и устойчивого развития территорий», проходившей в г. Вологде 13–15 мая 2024 года.

Участие в конференции приняли экономисты из научных учреждений и вузов регионов России и стран ближнего зарубежья. В представленных работах обсуждаются проблемы промышленного роста на основе проектов государственно-частного партнерства, проблемы экономического роста в отдельных регионах в условиях структурно-технологической перестройки, методологические проблемы оценки развития муниципалитетов с различными преференциальными режимами предпринимательской деятельности. Затрагиваются вопросы развития пространственной связанности России в контексте интеграционных проектов Большого евразийского партнерства, пространственного развития строительной отрасли северных регионов, инструменты управления социально-экономическим развитием формирующейся агломерации. Освещаются проблемы и актуальные вопросы развития финансовой системы страховых компаний в период цифровой трансформации, модификация финансовых инструментов с учетом ESG-повестки.

Сборник предназначен для научных работников, экономистов, преподавателей, студентов и аспирантов, специалистов в области государственного управления, представителей общественности и всех интересующихся проблемами экономического роста России.





Ворошилов Н.В. (2024). Маркетинг территорий: учебное пособие / Вологодский научный центр РАН. Вологда: ВолНЦ РАН. 80 с.

В учебном пособии кратко рассмотрены основные темы, дающие представление о ключевых положениях маркетинга территорий. Раскрыты сущность, содержание данного управленческого подхода, описана специфика маркетинга стран, регионов и муниципальных образований; отражены особенности внедрения маркетингового подхода в управление развитием территорий. В конце каждой главы представлены задания для проведения семинарских (практических) занятий, а также тестовые задания для проверки и закрепления изученного материала.

Учебное пособие предназначено для обучающихся (бакалавров и магистрантов) по направлениям подготовки «Экономика», «Государственное и муниципальное управление», а также для аспирантов по специальности «Региональная и отраслевая экономика» при освоении учебных дисциплин (отдельных разделов учебных дисциплин) «Маркетинг территорий», «Территориальный маркетинг», «Региональная экономика».



Лукин Е.В., Леонидова Е.Г. (2024). Трансформация межрегиональных цепочек создания стоимости: учебное пособие / Вологодский научный центр РАН. Вологда: ВолНЦ РАН. 128 с.

В пособии обоснована необходимость развития межрегиональных цепочек создания стоимости в национальной экономике. Обобщены теоретико-методологические основы их трансформации. На основе анализа эмпирических данных оценены современная конфигурация, тенденции и проблемы развития российских цепочек создания стоимости, дана характеристика территориальной и отраслевой фрагментации производства в экономике страны и макрорегионов. Обоснованы перспективы трансформации межрегиональных цепочек создания стоимости в национальной экономике, предложены направления и механизмы их трансформации, оценены экономические эффекты от данных процессов для регионов.

Учебное пособие может быть рекомендовано студентам бакалавриата, магистратуры, аспирантам экономических специальностей, научным работникам, а также всем интересующимся вопросами государственного регулирования экономики.